

Diplomado sobre Cafeticultura Sustentable

Módulo I (Parte I)

Conservación de los Recursos Naturales

Panorama General de la Cafeticultura Mexicana

Programa

Día 1 (4 de julio)

- Perspectivas de la caficultura mexicana en el contexto de la situación mundial
- México y la caficultura chiapaneca

Día 2 (5 de julio)

3. Conservación de los recursos naturales y su importancia
4. Propósitos y principios de la caficultura sustentable
5. Conceptos generales de la caficultura convencional y orgánica

1.

Perspectivas de la cafeticultura mexicana
en el contexto de la situación mundial

¿Por qué es importante el café?

- Genera una cantidad muy importante de empleo en las áreas rurales
- Es un cultivo benéfico para el ambiente
- Genera ingresos para los productores **y** divisas para los gobiernos
- Es ampliamente consumido en el mundo

¿Cuántas personas dependen del café en el mundo?

- 120 a 125 millones de personas
- 20 a 25 millones de familias
- Principalmente pequeños productores
- Países en desarrollo de Africa, Asia y América

¿Cuáles son (y en qué porcentaje) las especies de café que se comercializan?

- Arábica (*Coffea arabica*) 70%
- Robusta (*Coffea canephora*) 30%

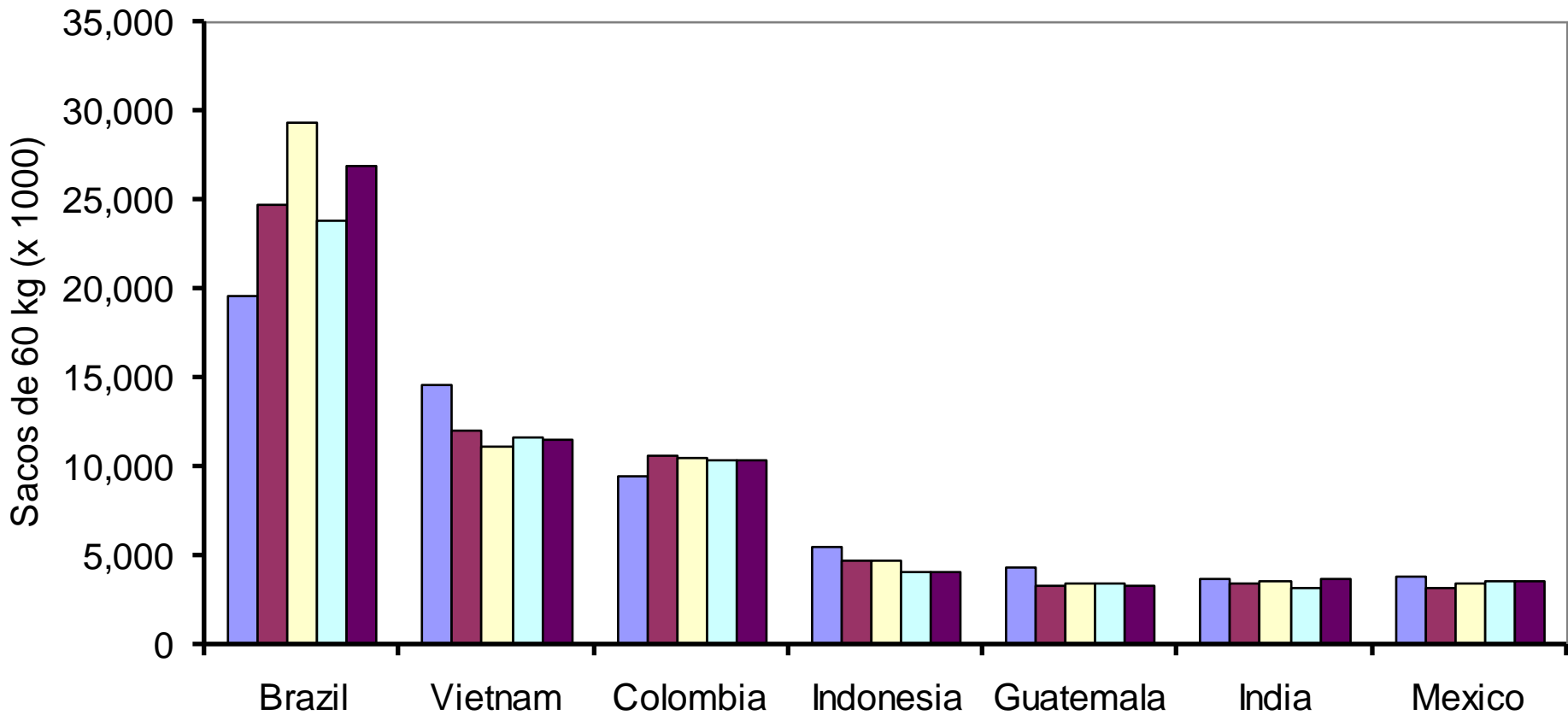
¿Cuáles son los cuatro grupos de café comercial reconocidos por la OIC?

- Arábicas Suaves Colombianos
 - Colombia, Kenia y Tanzania
- Otros Arábicas Suaves
 - Los demás productores de arábicas
- Brasileños y Otros Arábicas Naturales
 - Brasil, Etiopía y Paraguay
- Robustas
 - Generalmente producidos en África, algunos países de Asia y Brasil

¿Cuáles son los países Exportadores de café más importantes?

Figura 10. Principales países exportadores de café (Fuente USDA)

2000/2001 2001/2002 2002/2003 2003/2004 2004/2005



Exportaciones provisionales

Diciembre 2004 a Mayo de 2005

1.	Brasil	13,659,787
2.	Vietnam	7,821,115
3.	Colombia	6,108,004
4.	Indonesia	2,286,000
5.	Guatemala	2,171,912
6.	Honduras	1,743,929
7.	India	1,585,235
8.	Etiopía	1,302,470
9.	Uganda	1,287,281
10.	México	1,043,789

¿Cuáles son los países Importadores de café más importantes?

2004

- Estados Unidos
- Alemania
- Italia
- Japón
- Francia
- Bélgica/ Luxemburgo
- España
- Reino Unido
- Holanda
- Polonia
- Suecia
- Finlandia
- Austria
- Suiza
- República Checa
- Grecia

La Crisis del Precio:

Causas y Efectos

¿Cuáles son las causas de la caída del precio internacional del café?

1. Desequilibrio entre oferta y demanda
2. Sobreproducción y sobreoferta mundial
3. Tendencia cambiante en la demanda y consumo de café en sus diferentes formas

1965-1989: mercado regulado por un acuerdo internacional

1. Creación en 1962 de la Organización Internacional del Café (OIC), bajo el auspicio de la ONU
2. En la práctica el acuerdo se convirtió en un precio piso garantizado para el productor
3. La liberación de existencias cuando había presión al alza en el precio, se convierte en un mecanismo de alivio

Causas del colapso del acuerdo Internacional del Café

1. Desarrollo de un mercado paralelo entre países miembros y no miembros de la OIC, que alimentó las enormes disparidades entre precios
2. Cuotas de exportación sin modificar a favor de la mayor demanda por calidad

1989-2003: mercado totalmente desregulado

1. Liquidación agresiva de stocks acumulados
2. Existencias acumuladas de café verde a disposición de los consumidores
3. Tendencia creciente en la producción a pesar de los bajos precios internacionales
4. Posible suscripción de un nuevo Acuerdo Internacional del Café, si EUA se reintegra a la OIC, bajo principios de regulación distintos

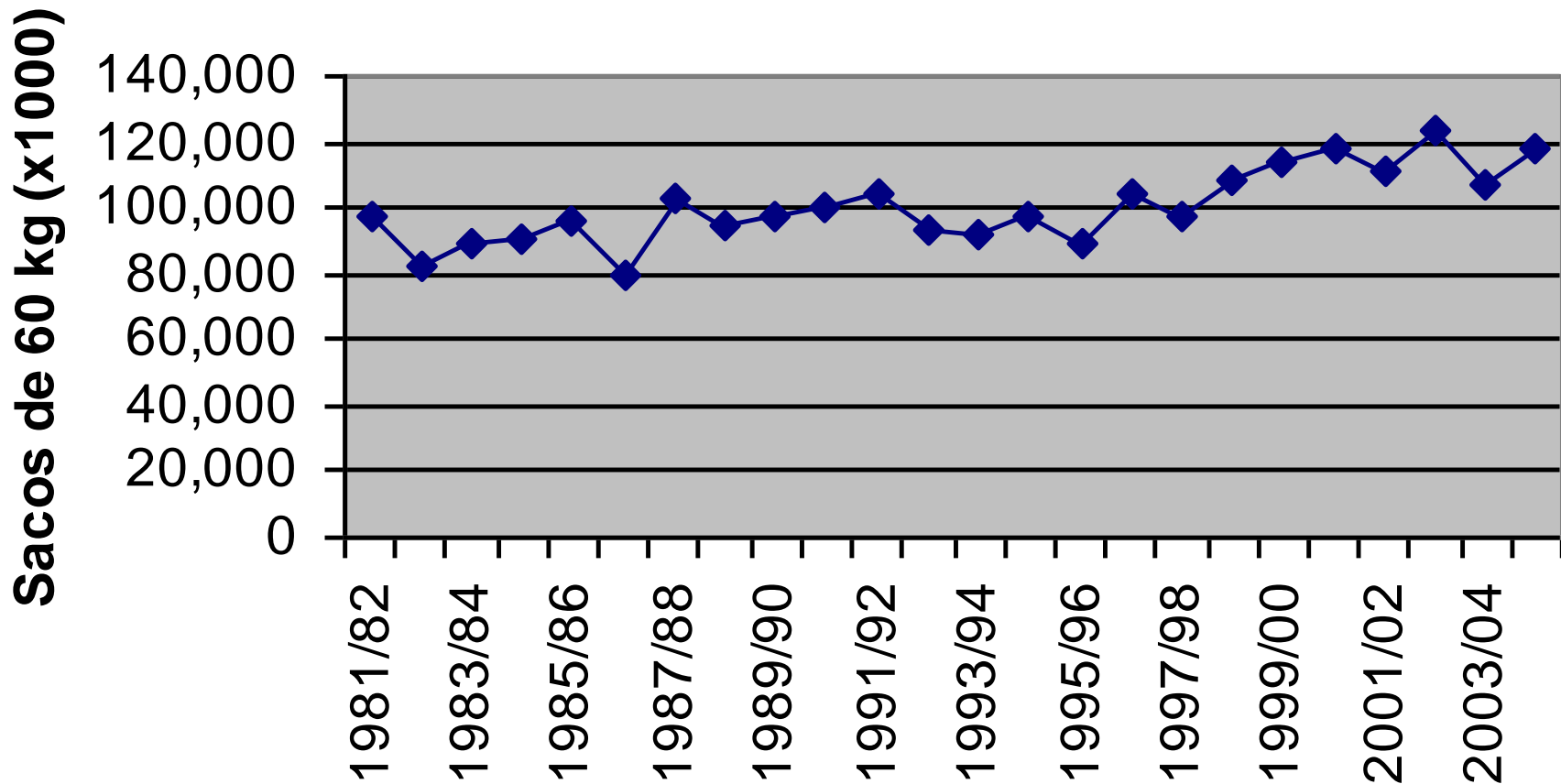
Proyección de precios en los mercados internacionales

1. Los bajos precios han motivado que varios productores abandonen sus cultivos
2. Probable estabilización de la producción exportable vietnamita en 11 millones de sacos
3. La proyección de la cosecha para el 2004/2005 podría estar entre 110 y 115 millones de sacos
4. La cosecha de Brasil se estima para este periodo entre 36.10 – 40.46 millones de sacos
5. Elevada acumulación de inventarios podría frenar la recuperación en los precios.

La Ley del Mercado

Oferta y Demanda

Producción mundial de café en los últimos 24 años (USDA)



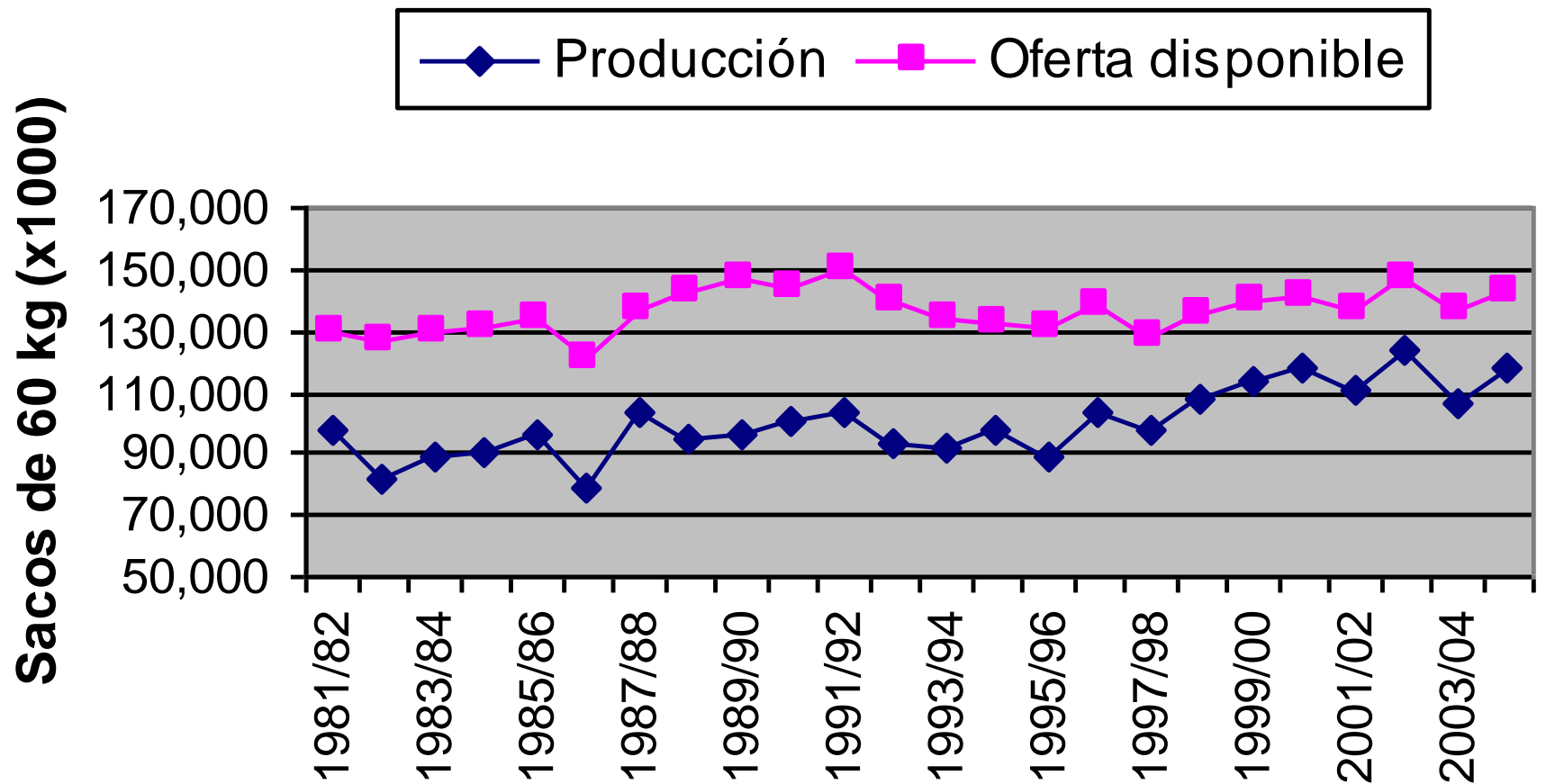
Crecimiento en la producción en el último decenio: 32%

Producción mundial de café (USDA)

- 2001/02= 110.8 millones de sacos
- 2002/03= 123.9 millones de sacos (+12%*)
- 2003/04= 106.8 millones de sacos (-14%)
- 2004/05= 117.7 millones de sacos (+10%)

* Incremento con respecto al año anterior

Oferta disponible (USDA)



Ultimos 10 años: Inventarios de 20 a 40 millones de sacos

Demanda

■ 2002/03

- Demanda: 119.2 millones de sacos
- Oferta: 146.5 millones de sacos
- Sobre producción: 22.6 millones de sacos

Precio para el resto de 2005:

US\$ 1.20 a 1.35

Limitaciones para un incremento en la producción:

Precios al alta de fertilizantes (petróleo)

Debilidad del dólar

Consumo Interno y Exportaciones (Últimos 10 años)

- Consumo interno:
 - 23.2 % de crecimiento
- Exportaciones:
 - 76.8% de crecimiento

Consecuencias del mercado

- Precio bajo:
 - de 180 a 45 dólares el quintal desde 1997.
- Frente a los bajos precios:
 - disminución al mínimo de los costos, atentando contra la calidad
- Cambio de la estructura del mercado:
 - 40% del café del mercado es robusta
- Pobreza y emigración:
 - Se ha incrementado la pobreza lo cual hace más difícil alcanzar los objetivos del desarrollo del milenio

Estrategias de largo plazo

para el desarrollo del café

Acuerdo Internacional de Café 2001 (OIC)

- Promover la cooperación internacional
- Proveer foros de consultas intergubernamentales y con sector privado
- Facilitar la expansión y transparencia del mercado
- Actuar como un centro que promueva la colección y diseminación de información
- Alentar el desarrollo de una economía sostenible del café
- Promover, alentar e incrementar el consumo
- Analizar y asesorar preparación de proyectos
- Promover la calidad
- Promover programas de capacitación e información sobre transferencia de tecnología

Aspectos Estratégicos para crear una atmósfera más favorable (1)

- Reducir fluctuaciones excesivas de corto plazo en precios y ganancias por exportación
- Mantener precios remunerativos para los productores e interesantes para los consumidores
- Mejorar el acceso al mercado y la confianza en la oferta
- Diversificar la producción y expandir la industrialización en los países exportadores
- Mejorar las estructuras del mercado

Aspectos Estratégicos para crear una atmósfera más favorable (2)

- Intensificar la participación de los países productores en el mercadeo, transporte y distribución de sus mercancías de exportación
- Promover una imagen favorable del café
- Promover la contribución del café para mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores
- Alentar el consumo
- Desarrollar el entendimiento de la necesidad de acciones para todos los eslabones de la cadena

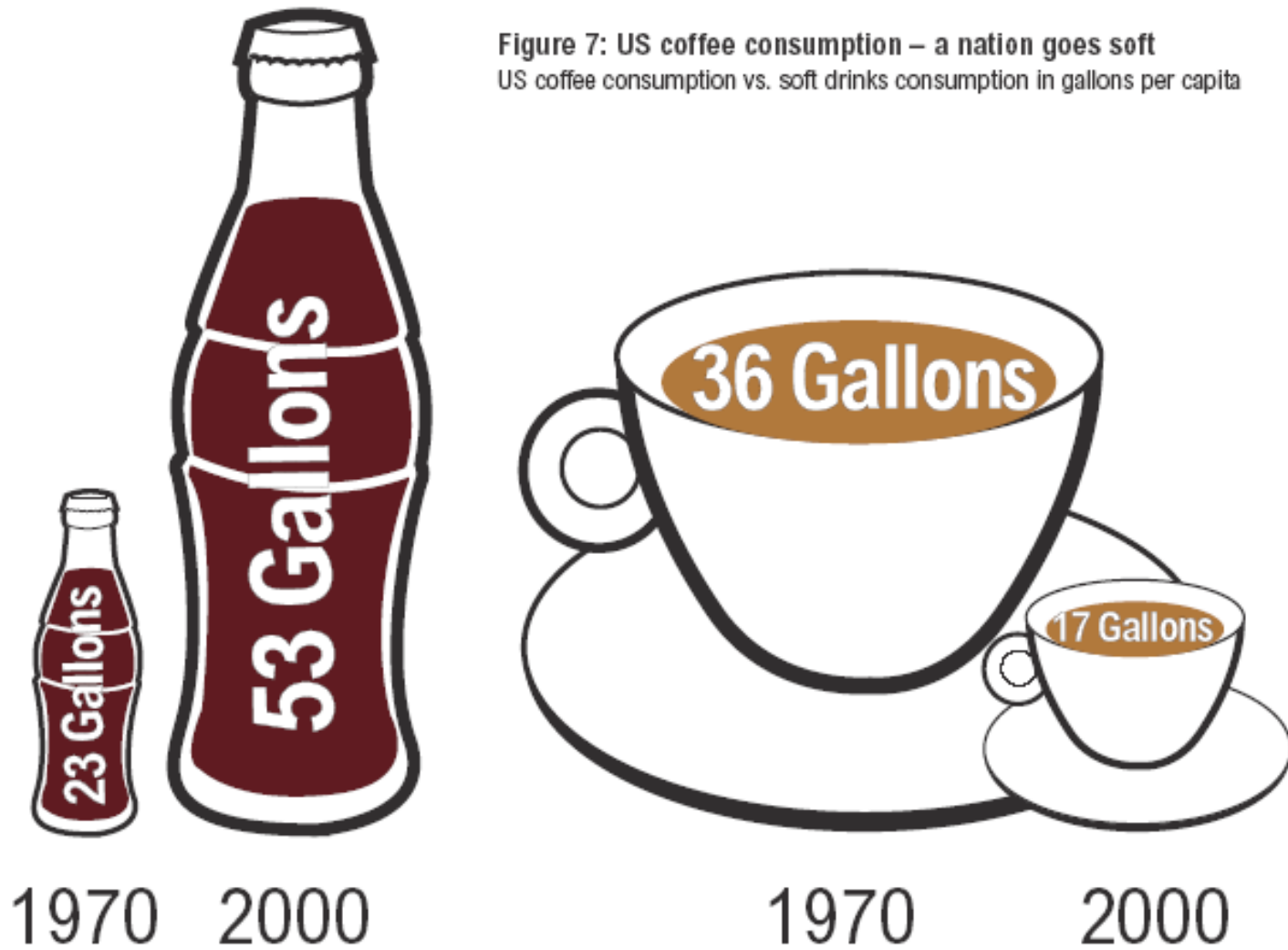
Las 8 Estrategias y Acciones recomendadas por la OIC

1. Promover una economía sustentable del café
2. Alentar el consumo
3. Realce de la calidad
4. Diversificación
5. Mejoramiento del mercado
6. Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías
7. Protección contra plagas y enfermedades
8. Programas emergentes de asistencia

Tendencia en el consumo de café

1. Pérdida de consumidores jóvenes
2. Correlación positiva entre bajo consumo mundial con disponibilidad café de mala calidad
3. Fomento del consumo en China y Rusia
4. Disminución en el consumo de varios países importadores resultado de una degradación constante en la calidad
5. Los cafés especiales
6. Creciente concentración y poder de las industrias multinacionales (Nestlé, Kraft, Sara Lee, etc..)

Figure 7: US coffee consumption – a nation goes soft
US coffee consumption vs. soft drinks consumption in gallons per capita



La Nueva Cara de la Crisis:

El Endeudamiento

2.

México y la Caficultura
Chiapaneca

Algunas características de la Cafeticultura Mexicana (1)

- Quinto lugar a nivel mundial (Brasil, Vietnam, Colombia e Indonesia)
- Primer productor de café orgánico (Perú, Bolivia)
- 464,000 productores
- 690,000 hectáreas
- Terrenos escarpados
- Café bajo sombra

Algunas características de la Cafeticultura Mexicana (2)

- 12 Estados: Colima, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz
- 350 mil jornaleros
- 3 millones de mexicanos dependen del café

Situación de la cafeticultura en México

(1)

- La cafeticultura nacional sigue resintiéndose negativamente los efectos del entorno internacional
- Consumo interno: ligero incremento a 1 kg per cápita

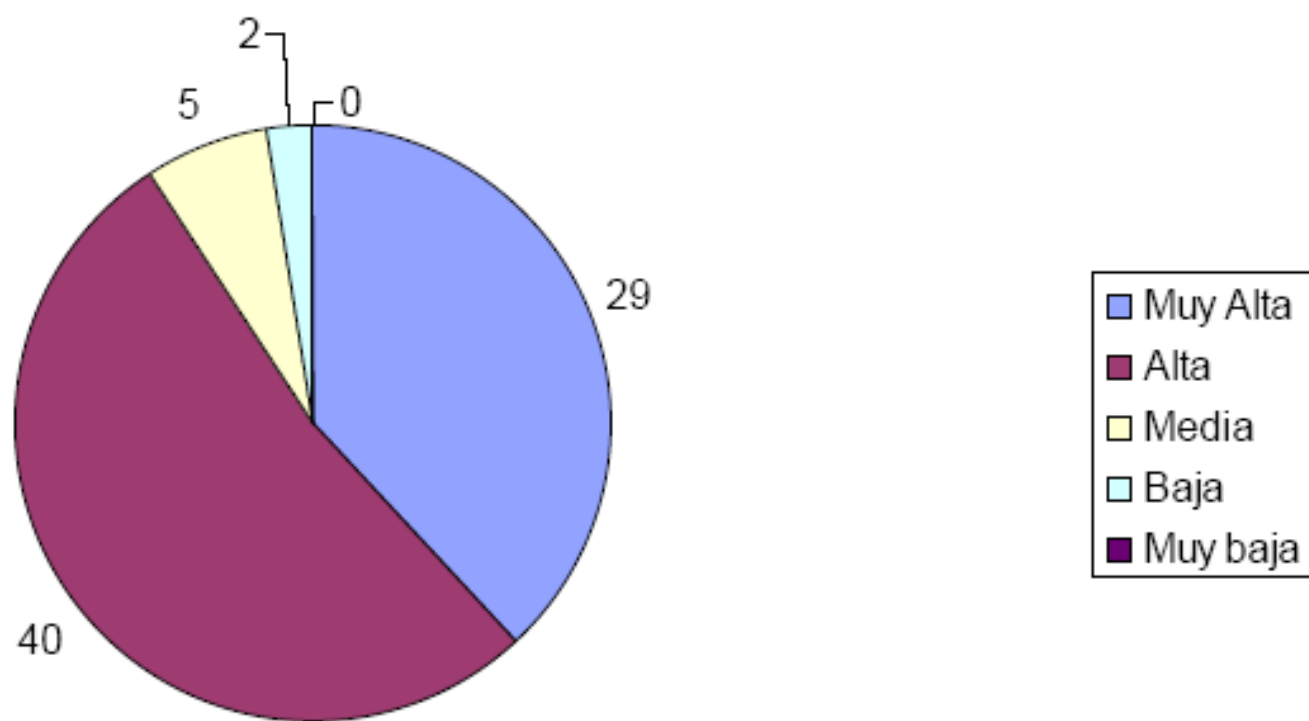
Situación de la cafeticultura en México

(2)

■ 2001/02:

- Mínimo histórico de producción en la última década de 4.1 millones de sacos (1999-2000= 6.2 millones; 2004/05: 4.5 millones)
- Mínimo histórico de exportaciones 3.2 millones (1999-2000= 5.1 millones; 2004/2005=3.5 millones)
- Valor de las exportaciones 280 millones de dólares (1996-97= 858.4 millones)

Figura 13. Grado de marginación de los municipios que cultivan café en México expresado en porcentaje (Fuente: Perezgrovas et al. 2002)



Cafeticultura Chiapaneca

- Chiapas primer productor nacional de café convencional y orgánico
- 240,000 hectáreas
- 175,000 productores (75% con menos de 10 ha)
- 9 Delegaciones y 13 Regiones (COMCAFE) :
Ángel Albino Corzo, Bochil, Comitán, Copainalá, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocuautla, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de las Casas, Tapachula y Yajalón

Diagnóstico de la cafeticultura chiapaneca

Presión- Situación- Respuesta

■ Presión

- Actividades humanas que influyen sobre las zonas cafetaleras

■ Situación

- Condiciones que prevalecen en las zonas cafetaleras

■ Respuesta

- Respuestas para prevenir/ reducir los impactos negativos en las zonas cafetaleras

¡Gracias por su atención!