



Programa Integral para el Impulso de la Calidad del Café Chiapaneco

Campo y Vida S. A. de C.V.
Consultores
campoyvida@prodigy.net.mx

14 noviembre de 2007



Introducción

El Café (*Coffea arabica*), junto con el Té (*Camellia sinensis*), el Cacao (*Theobroma cacao*) y el Mate (*Ilex paraguariensis*) son las cuatro plantas más importantes para la obtención de bebidas no alcohólicas estimulantes y de sabor placentero.

El café es un sistema de cultivo, que ocasiona un impacto ambiental negativo que va de bajo a medio dependiendo de las comunidades vegetales donde se introduce, pues tan sólo desplaza el sotobosque que en los ecosistemas anteriormente descritos corresponde al estrato herbáceo y arbustivo. El estrato arbóreo, prácticamente no se ha alterado, siendo éste en la mayoría de los casos el soporte de la diversidad faunística, y florística, que estos ecosistemas alojan. Cabe destacar que de acuerdo con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), 292 especies de flora y fauna presentes en cafetales están considerados dentro de la NOM-059-ECOL-1994 como especies protegidas, amenazadas, raras, o en peligro de extinción.

Aunado a lo anterior y tomando en cuenta que los sistemas agrosilvícolas de cultivo, tienen una capacidad media de fijación de CO₂ atmosférico, de 70 toneladas de carbono por hectárea/año (Tipper y Jong 1998), los cafetales del país tienen una taza de 50,617,490 Ton de carbono fijadas por año para toda la superficie cafetalera de México.

A pesar de los beneficios que provee el café para el medio en todas sus componentes (físico, biótico y socioeconómico), actualmente como causa de políticas nacionales inadecuadas, así como de lo variante de la cotización del café en el mundo, la producción de café de calidad en México se ha demeritado y disminuido; situándonos actualmente en niveles de producción equivalentes a los alcanzados en la década de los sesentas.

camboyvda@prodigy.net.

Actualidades

Debido a los bajos precios y a la pasada política nacional cafetalera, los cafetales existentes se encuentran en condiciones de semiabandono.

A pesar de los esfuerzos para repoblar los cafetales en el periodo 94-00, esta iniciativa no dio los resultados previstos por la falta de continuidad así como la caída de los precios en los ciclos 01-05.

Los productores no han hecho trabajos de mejoramiento y rejuvenecimiento de las plantaciones, disminuyendo su productividad hasta 8 Qq por ha en las zonas altas y hasta 6 Qq en las bajas.

Aunado al bajo rendimiento y una inadecuada cosecha, la calidad del café se ve demeritada por las escasas labores realizadas.

Así mismo existe una inadecuada transformación del producto, generando con ello altos costos al tratar de darle valor agregado, así como una mayor disminución de la calidad intrínseca del café chiapaneco.

La mayoría de los cafetales de los pequeños productores se tratan de plantaciones viejas y mal atendidas, con edades promedio de 40 años.

Sumado a lo anterior existe una muy alta migración de la población joven lo que da como resultado que los cafetales sean manejados por adultos mayores y mujeres.

Por los cambios en la política cafetalera nacional, se limitó la capacitación y la asistencia técnica al campo.

El abandono de los cafetales trajo además como consecuencia la transformación de estos en potreros, ocasionando un impacto ambiental negativo alto, reduciendo las zonas de amortiguamiento de la actividad humana e incrementando la presión de esta sobre el medio.

En el estado de Chiapas, la mayor parte de la producción se comercializa en el extranjero.

No existe una campaña real de promoción al consumo del café en el país, así mismo el consumo per cápita en el estado es bajo.

A pesar de que existen organizaciones de productores de café, muchas de estas nacieron con la intención de acceder a apoyos y servicios volviéndose tan solo el cumplimiento de un requisito, más no la búsqueda de mejores condiciones de vida.

campoyvida@prodigy.net

Objetivos

En coordinación con el Gobierno del Estado de Chiapas se pretende lograr la integración, fortalecimiento y consolidación de micro empresas cafetaleras.

Promover e incrementar la producción de café de calidad en las zonas aptas para el cultivo del café, conservando y ampliando la certificación orgánica de quienes ya la tienen o de aquellos interesados en obtenerla.

Desarrollar capacidades en los productores para mejorar la calidad del café, desde la producción hasta que llega a la taza del consumidor, a fin de que obtengan un producto competitivo y mejoren sus ingresos.

Fortalecer la infraestructura para la industria del café chiapaneco a fin de mejorar su competitividad en los mercados internacional, nacional y local a través de la comercialización y venta de café chiapaneco de calidad.

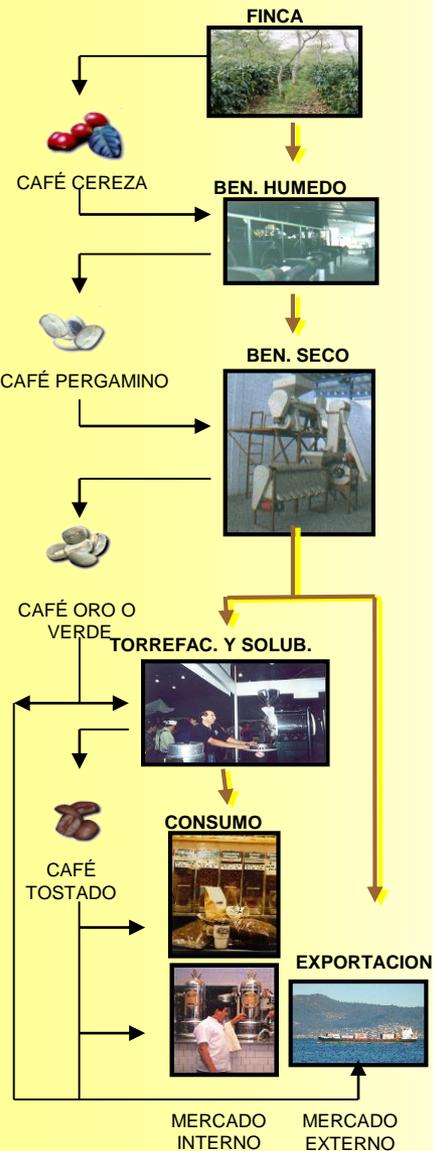
Apoyar la promoción comercial del café chiapaneco y promover su consumo a través de mecanismos de consumo directo.

Establecer un sistema continuo de evaluación y seguimiento que garantice y en su caso corrija las acciones, a fin de alcanzar las metas programadas.

campoyvida@prodigy.net.

mx

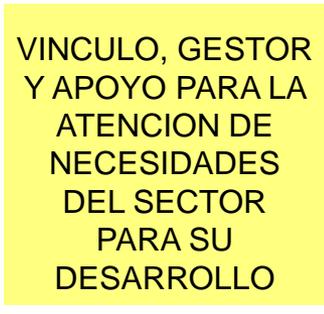
CADENA PRODUCTIVA



ACTORES SOCIALES



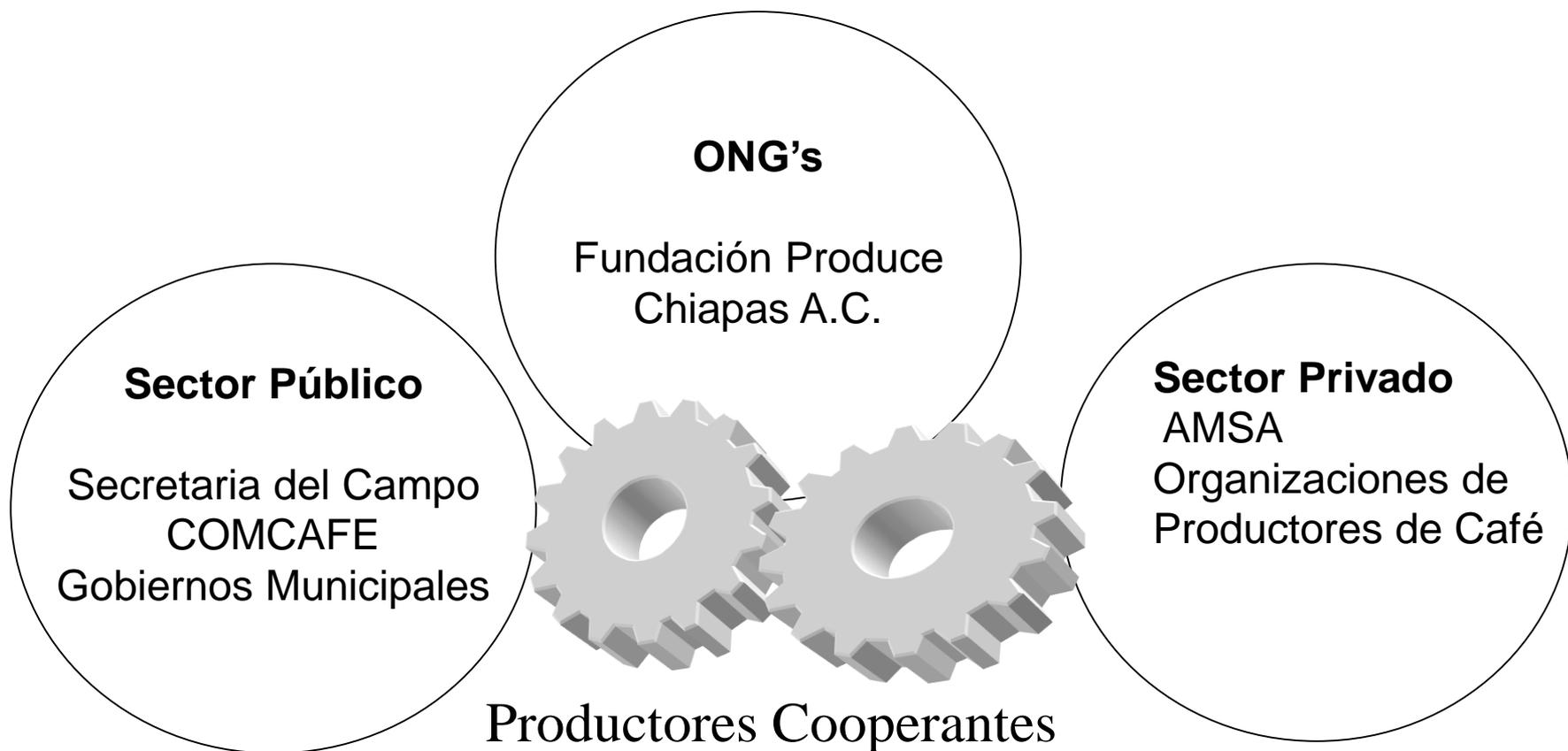
ORGANISMOS DE APOYO



campesin@prodigy.net

Establecimiento de las Parcelas Demostrativas

Factores para su Funcionamiento



campoyvida@prodigy.net.
mx