

PRIMER ENCUENTRO DE LA RED DE CAFETALEROS

San Cristóbal de las Casas, 8 y 9 de julio de 2004

8/07/2004 Primer día

Sala de juntas, ECOSUR, Unidad San Cristóbal

Comienzo del evento 9:54 am

PROGRAMA GENERAL

1. Inauguración y bienvenida a cargo del coordinador general de la Unidad San Cristóbal y el Coordinador General de Vinculación de El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR).
2. Presentación de experiencias de transformaciones productivas en regiones cafetaleras a cargo del Dr. Alfred Jürgen Pohlan
3. Presentación de la metodología del taller con productores y técnicos a cargo del M en C Balente Herrera Hernández
4. Trabajo de identificación de criterios en equipos
5. Presentación de criterios priorizados por equipos
6. Presentación de Selvas y cafetales ¿cómo combinarlos? a cargo del Dr. Hans Vander Wal
7. Presentación de la propuesta para la elaboración del Plan cafetalero del estado de Chiapas, a cargo del Dr. Juan Francisco Barrera
8. Elaboración de encuestas
9. Evaluación del evento

1. Inauguración del evento

Inauguración del evento a cargo del Dr. Mario González Espinosa, Coordinador de la unidad de San Cristóbal. En la misma brindó la bienvenida a los asistentes y destacó la importancia de este tipo de eventos en la promoción de capacidades locales.

Mensaje de bienvenida por el Dr. Manuel Roberto Parra Vázquez, Coordinador General de Vinculación. El Dr. Parra también dio la bienvenida a los asistentes y destacó la participación en este evento de productores de diferentes regiones del estado de Chiapas. Indicó asimismo la misión de ECOSUR y la labor que viene realizando el departamento de vinculación en el que promueve encuentros e intercambio de experiencias entre profesionales que se dedican a realizar investigaciones sobre el café y productores que pueden y deben aportar con conocimiento local. Asimismo dio a conocer el objetivo del evento: *Propiciar el encuentro e intercambio de experiencias entre los miembros de las diferentes redes de cooperación para el desarrollo sustentable de zonas cafetaleras y manejo del bosque en la frontera sur.*

2. Experiencias de transformaciones productivas en regiones cafetaleras red-café (GIEZCA). Dr. Alfred Jürgen Pohlan.

Muchas veces se escucha la palabra Giezca y ni siquiera dentro de Ecosur se sabe que significa, por eso lo puse, el movimiento Giezca ya funciona prácticamente 20 años con actividades de control de la broca en café, pero desde hace 3 años funcionamos con un grupo creativo, como concebimos nuestras actividades, nuestra visión del desarrollo y transición de la zona cafetalera, se debe basar pilares, sino existen lazos de cooperación con el sector productivo...

Nuestra red de cooperación es como una red de araña, esta Ecosur, fuentes financieras, tenemos diferentes enlaces con instituciones académicas, con organizaciones de productores, tenemos relaciones con gobiernos municipales, estatales y federales y ong, los enlaces son en base de esa red como núcleo, tenemos relaciones con sedes en Ecosur Villahermosa, Tapachula... al consejo mexicano de café, enlaces internacionales como el Ciat en Colombia y el Catie en Costa Rica, ustedes conocen muy bien a Chiapas y se está diciendo que tenemos 231 mil ha. con café

que no siempre son zonas completamente de café, sino diferentes sistemas, en el soconusco tenemos la zona más compactada. Por qué este movimiento del Giezca es tan importante, siempre estamos hablando de la crisis de café, vemos los movimientos del precio entre 1945 hasta hoy en día, hemos tenido altas y bajas, esa línea roja recta se puede conocer muy bien que década por década el precio del café ha disminuido y en esos 60 años no hemos disminuido los costos de la producción, si no aumentaron, salarios más altos, aumento para los insumos por la costumbre de comprar pesticidas, fertilizantes y eso aumento y de eso necesitamos salir y por eso no me gusta la palabra crisis de café, no tenemos la crisis de café sino del cerebro del hombre, pues no nos hemos movido para buscar el desarrollo de la zona cafetalera, entonces que dimensiones tenemos, si hablamos del desarrollo sostenible o sustentable, tenemos la sostenibilidad económica no solo del café sino los rubros internos del café por ejemplo apicultura, se debe conocer la relación costo beneficio, tenemos los compartimientos ecológicos. En Ecosur hay un grupo que está trabajando en secuestro de carbono pero no hemos podido discutir datos básicos para la zona cafetalera además tenemos los aspectos sociales y particulares de la región, qué condiciones socioeconómicas tenemos, de mano de obra, costumbres históricas y actuales y muchas cosas...

El sistema de café puede tener 4 estratos como la cobertura del suelo, tenemos el estrato de las hierbas, el de las plantas de café, uno alto y muy importante para la estabilidad los árboles forestales o nativos de la misma zona, ese sistema natural eso es prácticamente el que incluye los cuatro estratos mencionados, después son los sistemas extensivos con policultivos, que pocos productores lo tienen, según su suelo y gusto de intercalar café con otros cultivos, tenemos un sistema con policultivo y comercial, no solo café, flores y hojas ornamentales, miel, banano o como en Puebla que se tiene el plátano como cultivo temporal para vender las hojas porque con su cercanía en el Df le permite esa oportunidad, y tenemos el sistema a plena exposición solar pero eso en Chiapas no existe, serán menos de 100 ha. las que existen en Chiapas.

Hasta ahora muchos no conocen el rendimiento de café, sino también en las universidades no se presenta la estructura de rendimientos, es básico, qué necesidad de plantas tenemos que plantar, diferencias en el cultivo convencional y el certificado como orgánico, así como el número de bandolas y el diámetro u el peso de los frutos. Bien, llegamos a esto que nosotros estamos incluyendo al proyecto Giezca prácticamente nuestros cafetales están entre 350 msnm y 1500, esa zona de café arábica y en la más baja... y así tenemos hoy en día dos efectos, que en la altura están desarrollando roza tumba y quema, y además que en la zona muy baja no solo hay caña, pasto, cacao, soya, banano sino tenemos también maíz más frijol, un movimiento fuerte en contra de los pulmones fuertes que presente el café. ¿qué alternativas se puede desarrollar?, hemos desarrollado varias para la transformación siempre que la producción cafetalera sea la base del cafecultor, porque eso saben desarrollar y después de saber hacerlo mejor pueden hacer actividades de silvicultura, de plantas ornamentales y diferentes tipos de fruticultura, debemos desarrollar la piscicultura con calidad de agua, en ecoturismo se está tratando de desarrollar la ruta del café, y mucho con más fuerza el impacto económico de las zonas cafetaleras en su utilidad económica, estamos pensando que se puede caracterizar nuestros cafetales en tres grupos grandes por suelo, clima y altitud donde se encuentra el cafetal, zonas muy buenas para el café donde este deberá seguir (con ganancia económica) tenemos buenas pero no tan buenas que se tiene que introducir cultivos perennes y quitar paulatinamente el cafetal, y otras zonas que en época de oro se sembró café con altas inversiones pero el café no rindió económicamente, esas zonas deben cambiar inmediatamente, aunque pueden cambiar "terroir" en francés, palabra de la viticultura de alta calidad, nosotros no tenemos resultados en la calidad de café, son los cafés exóticos de nicho, con aroma muy extraño que hoy en día tienen posibilidad real en el mercado pero necesitamos desarrollar conocimientos al respecto.

Ustedes conocen eso por su propio trabajo (fotos en presentación power point) en actividades no tan agradables, tenemos zonas de café donde falta población de café y tenemos beneficios húmedos con edad de más de 100 años donde las prácticas son de 80 años que en un futuro no son viables, ¿qué se debe hacer? Producir solo café de calidad o café de denominación de origen, necesitamos saber la comparación entre cultivo ecológico y convencional, hoy en día ya no existe mucha diferencia porque el convencional y el ecológico... pero por falta de insumos y dinero, pero quiero enseñar a ustedes principalmente dos grupos, si estamos viendo mano de obra hombre por hectárea, en el cultivo ecológico hay menos mano de obra que el convencional, el cultivo ecológico tiene trabajadores fijos, muy pocos jornaleros a diferencia del convencional, necesitamos pensar como mejorar la estancia, la vida de la población rural en nuestros cafetales que tenemos mano de obra fija pero calificada, y ustedes pueden ver otra meta, aquí en el cultivo ecológico tenemos café certificado, precio a mediano y largo plazo, se sabe con anticipación de 3 a 5 años cuanto va a rendir la cosecha pero aquí el cultivo convencional fue de convenio anual y así los productores... eso es peligroso para los pequeños productores que venden a precios muy bajos, necesitamos así el conocimiento de la

pirámide de calidad para el café, en Chiapas solamente produciendo calidades de excelencia o premium porque sino no podemos pagar los gastos de la producción, está la producción entre 80 a 50 centavos por libra, y el precio es de 40 a 70 centavos la libra, tenemos un problema muy grande, el problema de la comercialización, hay 117 marcas diferentes para la zona de soconusco, cada uno quiere vender el café tostado y molido con una competencia destructiva que nunca vamos a vender con un café a buen precio, imaginen si solo hubieran 7 marcas de excelencia, 2 de premium certificado y 2 sin certificar, cada uno con precio.

Mundani, la primavera, cedro rojo y quercus son las especies que pueden acompañar, pero ¿cómo esta la situación? Si ustedes esta viendo esa tabla (diapositiva) como están las densidades promedio en los cafetales, tenemos proyectos de reforestación con maderables, pero no se están cumpliendo todas la... para las especies, tenemos que ver que posibilidades, hay para cada especie, no estamos buscando actividades nuevas y vamos a tener problemas. También podemos desarrollar las montañas de café con frutales, plantas aromáticas y medicinales el problema es el mercado, podemos producir rambutan o litchi en la zona mas alta, pero si no tenemos comercialización correcta hay problema, aquí puedo enseñar resultados en rambutan, hemos realizado estudios que el problema mas grande es la calidad genética del rambutan mismo, necesitamos llegar a producir frutas mas grandes, necesitamos hasta 36 frutas por kilo, pero si tenemos frutas mas chiquitas ya no hay posibilidades de mercado y así , algunas frutos de rambutan intercalado con café.

Hemos desarrollado también diferentes estudios con plantas aromáticas, orégano, cebollín, romero, tres especies salieron bien: albahaca itálica, genta... y menta. Especialmente el mercado del Df o Tuxtla Gutiérrez, llegamos a la floricultura y plantas ornamentales por ejemplo café mas palmas, también con heliconias alpinia, orquídeas y anturias y todo eso de flores del cafetal ya en cultivo. La producción de flores con miel con abeja europea africanizada, o con abejas si aguijón, la apicultura en cafetales tiene potencialidades, se procura aumentar cada ciclo a 10 colmenas por ha. y vale la pena hacerlo por el precio, tenemos en cafetales 2 a 3 meses con flores y después necesitamos frutales o forestales que nos cierren el ciclo y arvenses y plantas de cobertura para siempre producir néctar y polen, sin eso no funciona económicamente.

Legamos a la apicultura, tenemos en la altura agua de calidad y yo siempre veo piscicultura en dos aspectos, sino el producto en piscicultor no va a echar químicos en el agua, en el soconusco tenemos caudales que nos da 10 a 300 litros por segundo... esos son resultados de ejemplos que el biólogo Benigno estaba instalando, tenemos ecoturismo agro ecoturismo con la ruta de café y ahora el potencial ecológico y tenemos 5 rubros de importancia en manejo y calidad de agua, protección de erosión, servicios y conversación ambiental, secuestro de carbono, energía renovables, ahora nadie paga aquí en Chiapas pero en Guatemala reciben para la fijación hasta 20 dólares por ha., no es mucho pero es un incentivo, hay estados donde se paga mucho para la calidad de agua, muchos no se preocupan por esa riqueza tan importante, en conservación es la agricultura de conservación, hay estados que se paga hasta 50 dólares por conservar suelo, entonces las posibilidades y los riesgos son esos.

Energías renovables con agua y por la producción de plantas para la producción de biogás y gases de madera y eso es una alternativa con silvicultura y reforestación, entonces transición de cafetales vemos a donde vamos a llegar. Esos son algunos resultados de diferentes grupos de trabajo, tenemos una cantidad de especies de árboles forestales, diversidad de pájaros tenemos una cantidad de insectos en cafetales y especies de arvenses, hay bastante diversidad pero hace falta aprovecharlo y podemos ver como diferentes sistemas esta produciendo biomasa total, hay sistemas con árboles grandes que tienen gran biomasa como fuente de riqueza en el futuro, para poder rescatar la competitividad de los productores con el café y con nuevos rubros en el mercado, ya no podemos permitir ni fuegos ni incendios chiquitos, frenar actividades de roza tumba y quema, el estado debe respaldar a los cafecultores que pueden seguir sus actividades cafetales y reunir fuerzas con el sector productivo y social, con los investigadores y políticos para ver que tarea tan linda e importante vamos a tener en el futuro, el cual debe ser alcanzable con el núcleo, con el grupo Giezca, con el sector productivo y el político buscando diplomados, la interacción con Produce y proyectos, Juan Barrera me ha dicho que el proyecto con el Colegio de Texas ya está aprobado, como BMZ (Alemania) y la UE va en ese sentido, también el proyecto de las escuelas de campo y además quiero invitar a todos a nuestro 1er Congreso internacional sobre desarrollo de zonas cafetaleras donde vamos a ofrecer temas relacionados a ellos con todos los involucrados.

Gracias...Si tienen preguntas pueden preguntar sin problemas...

P¹: Me llamo la atención en el caso del Soconusco sobre 117 marcas de café que cada quien quiere vender, lo resumió que con 7 marcas ¿Eso sería lo prudente? ¿Cómo lo están manejando? ¿Cómo se atacaría esa situación?

P. Jürguen: Hemos tenido reuniones con el grupo... tenemos problemas de que todavía no existe costumbre de unir fuerzas, cada quién tiene su manera de defender lo chiquito que está produciendo pero si no vamos a poder romper esa historia desfavorable no vamos a poder competir en el mercado nacional e internacional, hasta ahora estamos tomando en México medio kilo de café per capita anual, en brasil son 4.5 kilos, en los países tradicionales de consumo como Alemania 8 kg y Escandinava tiene mas de 18, ahí la población esta disminuyendo, la gente que toma café es de 30 a 60 años, pero nosotros en los países de producción tenemos potencialidades, pues tenemos dos beneficios, estamos tomando algo caliente y tenemos que hervir agua y matamos todas la bacterias. Entonces yo quiero llegar a 1 kilo en México, tomando en cuenta que el mexicano tome un kilo México tendría que importar café.

Hay épocas que cuando vienen los compradores sin importar la calidad pero eso es solo cuando Nescafé no tiene materia prima pero no es bueno producir con mala calidad. Necesitamos llegar a una marca, tenemos la promoción Café de Chiapas, se puede oír todos los días en la radio, pero es solo de un grupo muy fuerte pero muy separado, pero donde están los otros, un movimiento donde todos los productores estén. Yo estoy tomando café de Chiapas de diferentes sabores, calidades y precios, es importante ver esos aspectos

J. Barrera: se comentaba que en Chiapas hay demasiadas organizaciones y por eso hay demasiadas marcas ¿Cómo podríamos lograr mayor integración? Porque muchas organizaciones parecieran que no quisieran trabajar mucho ni nada, es un problema la multitud de organizaciones, la multitud de marcas todo eso se convierte en un problema ¿Cómo abordar eso?

P. Jürguen: la multitud, ni yo, ni el grupo Giezca podríamos hacer nada, es buscar la fuerza, un comienzo que significa tener mucho mas amplitud de conocimiento, eso es algo de confianza, donde no existe confianza no se unen fuerzas, confianza viene con cooperación claro que demasiada actividad democrática nos obstaculiza en los procesos, se deben lograr decisiones algo dolorosas, eso es algo que no gusta, queremos nadar en nuestra propia salsa, empezamos a defendernos a buscar autodefensas, y la última vez que hemos oído algo muy real... necesitamos una generación nueva de cafeticultores que incluyen obligaciones nuevas, también sabemos que una persona de 80 años puede ser mas joven que una de 20, o sea nos referimos a una generación nueva incluyendo a los capaces de hacer eso. Yo tengo una observación real, si en África van a terminar las guerras civiles, en ese momento África va a regresar como un continente de producción de café pero tienen mejores condiciones de menos costos, menos pendientes, menos gastos de producción, también a nivel salarial por menos de la mitad de nosotros, si pasa eso... vamos a perder en 5 años mas de la mitad de las áreas de café. Debemos trabajar una cafecultura hacia el futuro.

Una idea ante la fragmentación de las organizaciones, en un sentido es también una fortaleza, su lado positivo es que posibilita tomando experiencias de otros estados. En Oaxaca se han ido unificando por ejemplo, tomar experiencias del mismo país para aplicarse en Chiapas.

3. Presentación de la metodología para la selección de alternativas productivas en las regiones cafetaleras. M en C. Balente Herrera

B. Herrera: Vamos a iniciar con una dinámica, pero debemos creer en la dinámica para que el resultado salga, ese es el requisito. El ejemplo va ser que el Dr. Jürguen tiene un dinero para comprar un carro, entonces elegimos un compañero para que lo elija (Balente anota en el papelote los criterios que los participantes consideran importantes para el carro, mientras el compañero que eligieron para comprar el carro se va con el gerente de ventas para poder ver el carro que quiso el grupo según los criterios definidos previamente).

¹ Productor/a.



Dinámica grupal para definir criterios de selección

B. Herrera: Aprovechando lo que el Dr. Jürguen identificó como un conjunto de alternativas pasando por miel, turismo, etc, después de eso lo que debe quedar claro es que **en que nos vamos a fijar para saber que alternativa nos conviene**, lo que en términos técnicos se llaman criterios. ¡A ver! ya llevo el compañero con el carro que le encargaron, pero ni es verde ni cumple algunas criterios que identificamos, pero no siempre se va a poder satisfacer los criterios que todos quisiéramos.



Presentación de las conclusiones de la dinámica del carro

B. Herrera: A partir del ejemplo del carro, vamos a presentar los criterios generales, inducir un poco, éstos son:

- Viabilidad productiva, o sea las características de donde crece y donde no
- Viabilidad económica, si es que da ganancias
- Aceptación social y viabilidad cultural, es importante considerar estas cosas juntas
- Protección ambiental, lo que tratamos aquí es lo que mostró en el ultimo dibujo, que el cafetal protege el suelo da agua, todo eso,

Hacemos equipos, me parece que dos equipos estaría bien, un conjunto donde solo estarán productores y otro de solo técnicos y la parte académica, entonces serían 4 equipos de 5 productores. Nos vamos a enumerar del uno al cuatro, y luego nos juntamos todos los unos y hacen un equipo y así cada equipo. Tendremos un facilitador por equipo y serán el M en C. Juan Antonio Hernández, la M en C. Cristina Guerrero, la M en C. Circe Romero y la M en C. Pamela Cartagena.

Tenemos 20 minutos para definir criterios por equipo y luego nos iremos juntando haciendo la dinámica de parejas al infinito que consiste en que si somos cuatro equipos cada uno llega a un trabajo y unos criterios, luego hacemos parejas de equipos tendremos dos equipos y sacamos una sola presentación por pareja y así sucesivamente. Después de las discusiones se llegan acuerdos que se presentan en papelógrafos).

4. Trabajo de identificación de criterios por equipos

Para la identificación de criterios se conformaron cuatro grupos de cinco integrantes cada uno. En cada uno de los equipos los productores fueron mencionando algunos criterios que se fueron acomodando a los grandes criterios que proporcionó Balente Herrera, referidos a viabilidad productiva, viabilidad económica, aceptación social y viabilidad cultura y por último protección ambiental.



Formación de los grupos de trabajo

Transcurridos los 20 minutos cada equipo presentó sus resultados al equipo más cercano y a partir de las coincidencias detectadas y los puntos no coincidentes se armó un nuevo papelógrafo en el que se plasmaron las ideas de ambos equipos.

Finalmente de los 4 equipos de productores conformados se llegó a dos trabajos finales plasmados en papelógrafos para ser presentados.

5. Presentación de criterios priorizados por equipos

a. Presentación del trabajo de los equipos 3 y 4

P: Vimos que en viabilidad productiva es cuidar las plantas y ver si el tipo de terreno es bueno, la altura del terreno, el clima que se pueda mejorar con el tiempo las variedades de cultivo y de lo que produzca sea de buena calidad el producto que la sociedad lo acepte y que se pueda consumir o vender a un mejor precio, sobre los servicios que no se requiere del uso de productos orgánicos, que no sean químicos, que el cultivo sea diverso, que se conozca el producto para que la sociedad lo acepte y que sean productos orgánicos y no fertilizantes, para que no se use mucho químico y los gastos no sean muchos en esta producción



Presentación del representante de los equipos 3 y 4

En viabilidad económica que tenga mercado y que tengo un buen precio también que los caminos sean adecuados para que tengamos un medio de transporte adecuado y que no sea muy costoso, que se pueda pagar lo suficiente a los trabajadores, que no se utilice mucha mano de obra para producir, transportar y comercializar el producto, o sea es importante que sea rentable y nos deje utilidades.

En aceptación social la sociedad debe hacer bien el trabajo que no requiera mucha mano de obra, tener asistencia técnica y la directiva que conozca bien el trabajo que va hacer.

En cultural que se pueda legalizar la sociedad para que el comercio de nuestro producto este debidamente certificado y que se adecue a la cultura que tenemos... concientes de lo que estamos haciendo, que se pueda trabajar en organización y que se trabaje en conjunto, podemos evitar con esto muchos gatos trabajando en conjunto.

En lo que es ambiental los compañeros le pusieron que este debidamente certificado, no contaminar el suelo y el aire y que no se ensucie el agua, eso es lo que nos pusimos de acuerdo y pues no se como lo ven.

b. Presentación de los equipos 1 y 2

P: Para criterio sociocultural es la organización, trabajar en equipo es de suma importancia para establecer cualquier proyecto y actividad. Otro aspecto es que las plantas se adecuen al tipo de clima y que el cultivo genere empleo familiar, es importante porque en una plática de miel que tuvimos es que porque no empezamos a incluir a la mujer por ejemplo orquídeas, donde se puede hacer famiempresa. Tomar en cuenta los acuerdos entre productores y gobierno porque en los 80's por ejemplo fumigaron en avión o soltaron moscas estériles y eso daño el cultivo, si por ejemplo yo les hablo de abeja o de otros, y si otros aplican pesticidas matan mis abejitas, es importantes esa relación productor y gobierno.



Presentación del representante de los equipos 1 y 2

Como viabilidad económica tenemos que considerar un capital inicial, quien nos va a financiar, tomar en cuenta la capacidad económica del productor, o sea que cualquier alternativa sus beneficios se vean a corto plazo, por ejemplo en madera a los 15 años se dan los beneficios. Que las alternativas sean de alto rendimiento económico y tengan mercado

Protección ambiental es elegir plantas que no dañen al cafetal, por ejemplo que recomienden unas plantas que den una sombra mala al café.

En lo productivo que sean plantas que tengan buen rendimiento productivo, es importante asesoramiento técnico, financiamiento, etc.

B. Herrera: quisiera que podamos hacer un solo listado para ver las coincidencias.

P: No dañar el suelo agua.

P: En la organización.

P: En el asesoramiento técnico, siempre he recalcado que tenemos que estar concientizados y concientizar al grupo para hacer un buen negocio.

P: Lo del financiamiento, considerar el capital inicial.

P: Rentabilidad también.

T: Mercado.

P: La calidad del producto.

P: Hubo una preocupación por los agroquímicos.

P: Que las alternativas tengan beneficios a corto plazo.

T: Buen rendimiento.

P: Que no requiera mucha mano de obra contratada.

T: Que sean considerados el agua y el suelo.

c. **Presentación del grupo de técnicos y académicos.**

T: La mayoría de nuestra visión esta reflejada en lo anterior, desde nuestra visión campesina veíamos en orden de importancia la viabilidad productiva, la económica, la aceptación social, la cultural y por ultimo la protección ambiental.



Presentación del representante del equipo de técnicos y académicos

Que las condiciones sean adecuadas para la actividad, que produzcamos la calidad que pide el mercado y un rendimiento de esta calidad para tener acceso a los canales de comercialización, tener el mercado, que el producto sea rentable (ganancias) con mercado de largo plazo y que la demanda sea creciente, tener canales de comercialización establecidos (carreteras, centros de acopio), prestadores de servicios, financiamiento suficiente y oportuno para realizar la actividad, en lo cultural que la propuesta se adapta a los usos y costumbres, capaz de demostrar lo bueno de nuevas prácticas, capacidad de romper paradigmas, la parte de aceptación social que se pueda generar organización, con capacidad de gestión y con la capacidad de ir insertando cada vez mas actores, en cuanto a la protección ambiental que tenga practicas agroecológicas, conservación de suelos, agua de bosques y que estas practicas estén definidas y consensuadas, que estas practicas tengan estímulos a la conservación y que las instituciones se apropien de estas practicas y las integren dentro de sus políticas, atravesando esto esta la capacitación y la asistencia técnica, la asesoría y las políticas integrales y donde todos se pongan de acuerdo y empujen el proceso.

Santiago Arguello: identificando los pilares sugeriría porque los productores piensan en sostenibilidad pero no tanto integradas y hablan de capacitación, mucho de lo que decíamos en condiciones agro climáticas evolucionan y si no evolucionamos no hay nada escrito en piedra, un pilar mas es una constante investigación participativa.

B. Herrera: el espacio era para que a partir de estas alternativas ver la oportunidad o amenaza de diversificación, pero por otro lado queríamos tener su opinión en que cosas les parece importante para comparar con algunas que hemos sistematizado. Ahora el Dr. Hans expondría la parte sobre cuestiones silvícolas.

6. **Presentación “Selvas y cafetales ¿cómo combinarlos?”. Dr. Hans Vander Wal**

El reto es ser concreto pero no voy a ser como Jürguen Polhan, voy a dar ideas generales cuando platicamos como combinar cafetales con selvas, me presento brevemente, estoy trabajando en Campeche, Ecosur, en la línea de sistemas silvícolas y agroforestales, trabajamos en sistemas que se adecuen a las regiones.



Presentación por el Dr. Hans Vander Wal

Para fines de esta plática elabore una definición de selva y cafetal, la selva es un área de vegetación estructurada por árboles...(IC²) un cafetal en muchas cosas se parecen pero hay una diferencia, un cafetal es un área estructurada, donde la planta del café define la estructuración del cafetal, las necesidades de luz, sombra humedal... un cafetal es un área de cultivo donde se integran elementos de selva, la pregunta es como combinarlos. Hay dos grandes formas, niveles. Uno, podemos integrar especies de componente de selvas en cafetales, y el otro es establecer arreglos espaciales donde una parte se mantiene con selva y parte con cafetal.

Para responder la pregunta hay que considerar ecosistemas con cafetales o selvas, son siempre cosas dinámicas que van cambiando en el curso del tiempo y por eso no es tan adecuado buscar una producción constante de pocos productos, deberíamos buscar producción mas flexible que se monta en el desarrollo natural de los ecosistemas, si se busca producción de pocos productos los ecosistemas se vuelven mas vulnerables a plagas y a otros impactos, debemos tener producción diversa que se va adaptando al mismo ecosistema, aquí en este dibujo (de la presentación), se muestra lo que puede obtenerse en nuestro entorno, productos diversos que se logran de un buen manejo con diferentes componentes, el contraste se ve donde se a simplificado el entorno, la idea es donde se produce una multiplicidad de productos, en lo que yo les estoy diciendo el enfoque es ecológico, los elementos son mas bien ecológicos, si vemos esto es lo que queremos un entorno mas fácil, podemos desglosar los objetivos, queremos árboles útiles tenemos pedazos de selva que son sanos y que son viables queremos que el mosaico sea el conjunto de los cafetales y pedazos de selva que estén sanos y viables, lo que estamos viendo son tres escalas de acercamiento, al nivel de árboles o al nivel del conjunto de conjuntos, al mosaico de comunidades, conjunto de cafetales, pedazos de bosques y cultivos anuales, de los árboles podemos distinguir jóvenes, fuertes, desarrollados, árboles del pasado que se están debilitando, dentro de nuestro entorno queremos todo tipo de árboles, no solo maduros pues no habría continuidad, tenemos la ecounidad como conjuntos de árboles que crecen como conjuntos, estos árboles en un pedazo de selva van rodando un pedazo en conjunto, también el cafetal se parece mucho a una ecounidad, estas tienen al igual que el árbol diferentes fases del desarrollo, ver que esta maduro, joven... queremos también que las ecounidades que tenemos en nuestro entorno que haya diferentes edades, jóvenes, adolescentes, maduros y viejos, debe haber cierta proporción entre esos porque en cada fase se generan diferentes condiciones como por ejemplo la fauna, pero también otros animalitos, tenemos diferentes tipos, tiene que ver con el tamaño de la ecounidad, tenemos diferentes fases y tipos de desarrollo, creemos que este rompecabeza contenga ecounidades contenga diferentes tipos y fases de ecounidades. Este es un mapa de una ecounidad muestra diferentes fases, en nuestro entorno debemos buscar cierto equilibrio que no se pinte todo de un solo color, sino no seria sano. Aquí vemos como se conforma un mosaico, un acahual, aquí mas grande, es el mosaico que se da en cualquier sitio, también en sus comunidades, ya viendo estos conceptos estos instrumentos para descubrir el entorno queremos que haya árboles de diferentes edades y especies para diferentes productos y al mismo tiempo renovación del sistema y queremos que nuestro entorno tenga equilibrio en diferentes fases. Aquí tenemos unos ejemplos que se acercan al cafetal, me gustaría escuchar su opinión, aunque están los arbolitos de cacao y aquí hay árboles y aquí lo mismo, pero hay una diferencia, vemos estos de la misma especie y diferentes edades, mientras que son todos casi de la misma edad, todos envejecerán al mismo tiempo esto en cierto momento nos va a traer problemas ecológicos y en la producción no es estable, aquí en la otra tiene mas posibilidades de sostener la producción al largo plazo.

² Incomprensible.

Aquí vemos un esquema del cafetal, cada uno es diferente especie ¿que podemos decir? Parece que hay árboles con composición, una estructura de cafetal que tiene viabilidad. Aquí tenemos como a partir de una área con selva se desarrolla diferentes tipos de especies como el hule, lo que tenemos arriba es la selva, a la izquierda el que esta abajo inmediatamente del área de selva, es la selva con árboles introducidos de hule y a la derecha del dibujo tenemos combinación de cacao y hule que es monótono sin variación con poca viabilidad, aquí en la siguiente fila solo tenemos hule y pasto, esto no es viable a largo plazo porque todos envejecen al mismo tiempo. A partir de nuestro entorno podemos enfatizar diferentes formas de uso depende de nosotros y nuestros criterios cual elegimos y esto en cada región tiene que irse definiendo par combinar diferentes componentes, esto es a nivel de parcela o al área en conjunto, siempre llegamos a cierta composición de cuales son mejores.

Realmente en un mosaico con selva que existen espacios con diferentes vegetación, edades, y esos tiene diferentes formas de uso, depende de la edad los productos o se pueden regresar a formas mas monótonas de producción, lo que se hace en cada región es buscar combinaciones de diferentes elementos, podemos hacer después un ejercicio para ver que construyan con estos dibujos su cafetal ideal y estoy seguro que vamos a tener una participación muy rica de cómo seria la estructura de un cafetal ideal, estos elementos se pueden combinar de diferentes maneras no diversificadas y muy diversificadas.

Tres principios para combinar cafetales y reglas, se tiene que ver estar reglas para su aplicación con lo productores.

1) adecuar ciclos agrícolas, estos tienen que encajar de una manera, 2) también hay que darle una forma adecuada que permita intersección y producción, muchos hablaban de la erosión, evitar la erosión, esto tiene que ver con la cubierta y el arreglo en la vegetación en la parcela, que no haya flujos de agua erosivos, estoy tiene que ver como disponer los cultivos y las parcelas, 3 generar sitios cada vez más variados que permiten la estancias de especies diversas, sabiendo que los ecosistemas son dinámicos y por eso generar estos sitios que como productores nos conviene.

Eso de cómo engarzar diferentes sitios se explica en este dibujo, la...(IC) mas grande tiene una duración de 128 años, esto podría ser la duración de una maderable de alta calidad, hay diferentes ciclos de diferentes tiempos, si tenemos ciclos largos eso les confiere mayor estabilidad al ecosistema, los ciclos cortos generan menor estabilidad. Una regla general para un sistema sano sería que no se dejen abiertos espacios para los ciclos. Es importante tener ciclos de diferentes tiempos en nuestro entorno y si se tienen ciclos largos hay mayor estabilidad

Como se forman los espacios, es importante el tamaño de la parcela porque forma parte... por ejemplo dos has es la unidad mas común que se repite en el área, muy diferente a la agricultura industrial. Entonces formar espacios es el tamaño de las unidades que estamos imponiendo en nuestro entorno. Otro principio es que hay que ir preparando sitios, por ejemplo en Etiopía...

J. Barrera: hasta donde es posible hacer estos dibujos en la realidad?

Hans V.: en los hechos si se forma un cafetal y un conjunto de cafetales que se pueden adecuar a estas formas.

T³: como el explico que hay muchos árboles viejos ¿qué hacer con ellos? Yo pienso que los árboles no van a ser de la misma especie, porque por ejemplo si son de la misma especie los pájaros no van a tener que comer?

Hans V.: si pueden ser de varias especies.

T: la diversificación es importante, el numero de árboles por ha también es importante, por ejemplo las certificadoras te hablan de numero de árboles por ha. Existe alguna experiencia sobre ese número... (IC)

Hans V: creo que hay muchas experiencias, con café por ejemplo que a veces es rentable o no, pero la utilidad es tener como estrategia económica tener mayor biodiversidad.

P. Jürguen: en las zonas cafetaleras siempre se han preocupado solo por el café pero desde hace unos 15 años es importante también las interacciones que hacen con árboles de sombra, de maderas preciosas, etcétera. si estamos viendo una cifra de 128 años eso va a oír un productor y dira que es eso? Si es a tanto tiempo, pero podemos pensar es sembrar maderas preciosas, de 30 o mas años, pero ahí debemos pensar que en los beneficios ecológicos. El ultimo punto tomar en cuenta hasta que cantidad de sombra se requiere, tenemos conocimientos básicos

³ Técnico/a o académico/a.

esporádicos pero no podemos saber con certeza el número de especies, eso requiere más tiempo de investigación, y es importante investigar participativamente, porque ahora ya no hay dinero para poner una estación experimental

Tu pregunta fue muy importante, porque las certificadoras a veces miden si tienes solo 2 especies maderables entonces no te certificamos, sino debería ser que si tienes solo dos te recomiendan que aumenten

T: en esto de crear los ecosistemas, los espacios, etc. si bien tiene que ver con certificación también hay que ligarlo con utilidad, eso de crear los ecosistemas no debe ser precisamente una certificación sino decisión de los productores, nosotros como experiencias tenemos que es importante identificar los ciclos de cada árbol, también el valor que estos árboles de diferentes ciclos pueden tener para los agricultores, la comunidad y el valor ecológico que le da un valor agregado al mismo producto que está ahí, como el café de sombra. Identificar también en términos de consumo interno y esto también es un beneficio. En esto de crear mosaicos los productores tienen mucha experiencia pero no documentada, porque ellos vienen evaluando ya desde los beneficios que les otorgan.

Otro aspecto importante es identificar que mosaicos existían antes de los sistemas de producción, aquellos árboles que ya por antigüedad existían en la región.

7. Presentación de propuesta de Plan de manejo agro ecológico del café para el estado de Chiapas. Dr. Juan Francisco Barrera–

Esta es una presentación que queremos aprovechar porque se están reuniendo productores de café del estado para darles a conocer lo que venimos trabajando desde finales del año pasado que ha sido la elaboración de un concepto que nos da la orientación para un plan de manejo agroecológico del café para el estado de Chiapas. Entonces esta presentación que les hago tiene el propósito de ver como abordar la elaboración de un plan estatal en el caso del café.



Presentación por el Dr. Juan Fco. Barrera

Lo primero que nos hemos planteado es de donde surge la idea de tener un plan estatal de manejo agroecológico del café para el estado de Chiapas, esta idea surge del año pasado a partir de la Comcafé que tuvo la intención de coordinar a las diversas instituciones y organizaciones para desarrollar este plan que no existe para el estado. ¿Por qué un plan? Aunque la gente ya está harta de planes, porque creemos que toda acción si no se planifica organizadamente bajo un planteamiento que nos da un marco de referencia un marco de trabajo pues vamos a estar trabajando en función de lo que se presenta...eso no nos lleva a ninguna parte sino volver a empezar, y hemos empezado muchas veces es porque no tenemos un plan bien establecido para el corto, mediano y largo plazo. Tenemos que tener una visión de futuro para poder armar un plan, y por último es ¿cómo operar de manera sostenible el plan de esta naturaleza? Es la operación, o sea que el plan deje el escritorio y se opere.

Se ha considerado que el plan debe tener lineamientos muy claros, por ejemplo que el plan oriente la política cafetalera, estando congruente a todos los niveles de gobierno.

Otro lineamiento es que se debe establecer para apoyar a las bases organizadas. Y por último identificar valores y fortalezas y oportunidades para transformar con rapidez el sistema café. La crisis del café se nos vino y no supimos ni sabemos como reaccionar.

El plan debe tener un principio general que es operarse considerando el manejo agroecológico del cafetal, pero ese manejo deberá tener los aspectos de capacitación, investigación, difusión, seguimiento técnico, evaluación y la participación de todos los miembros de la cadena productiva, considerando una visión a corto mediano y largo plazo.

Las acciones del plan se enmarcan en establecer alianzas o redes de trabajo. Llevar a cabo el manejo del cultivo bajo principios agroecológicos. Dar seguimiento técnico a las actividades del plan. Capacitar a los productores, promotores y técnicos, por ultimo generar conocimientos y evaluar tecnológicas

Los que coordinan el café serian la Comcafe y participantes con sectores productivos, gubernamentales y no gubernamentales

Creemos que la red debe integrar productores investigadores y dependencias.

Los componentes del plan son manejo agroecológico, evaluación, supervisión, capacitación, investigación difusión, todo eso ligado a la normatividad

1.-ELEMENTOS DEL MANEJO AGROECOLÓGICO DEL CAFÉ

Partir de grupos de trabajo que analicen los problemas. Es importante desarrollar estrategias de muestreo en campo para la toma de decisiones. Desarrollar las prácticas agronómicas del manejo agroecológico, parcelas agroecológicas, bases de datos y redes.

2.- CAPACITACIÓN

El principio es que todos capacitan y todos aprenden, estamos hablando de las interacciones de productores capacitados e investigadores. Los modelos de capacitación son desde usar los tradicionales y hasta los novedosos. Debe partir el plan de lo tradicional pero no tener miedo a entrar a cosas nuevas como las escuelas de campo, los encuentros entre productores, etc.

Se debe considerar la capacitación de los capacitadores, dentro de los principios del plan, tomando en cuenta ambos, modelos tradicionales y los nuevos. Cambiando las actitudes en la capacitación, eso es importante.

3.- enfoque de la investigación

Con enfoque tradicional y el enfoque mas novedoso con lo que es la investigación participativa para generar conocimientos, tecnologías, etc.

4.- difusión

hay que preguntarnos que órganos de difusión tenemos en el estado, creo que no hay, deberíamos tener publicaciones diversas, boletines, programas de radio, tv, prensa, orientados a productores, expocafe todos los años, congresos, etc..

5.- supervisión y seguimiento técnico

Es supervisar asesorar el trabajo desarrollado por los productores, quienes deberían hacerlo es aquellos capacitadores certificados por el plan. La asesoría debe ser pagada

6.- la evaluación

Es para evaluar los avances del plan, donde debería hacer un convenio de desempeño que es un compromiso que adquieren productores, investigadores, etc, que estén trabajando en algo es un compromiso donde se da la palabra de que es lo que queremos lograr y se establecen los criterios por los cuales me van a evaluar. La evaluación tiene que ser interna y externa.

7.- la normatividad

Cualquier plan debería responder a los planes nacionales estatales y municipales de desarrollo rural sustentable. Se deben considerar reglas y manuales de operación, todo esto le dará el sustento normativo al plan. Ver normativas por ejemplo sobre broca, se deben incluir para un mejor manejo del café. La certificación de los capacitadores, por ejemplo en Conocer, ya existen normas claras, pero también se debe tener la capacidad de generar normas para el mejor manejo agroecológico del café.

Los mecanismos de autosuficiencia del plan, es la autosostenibilidad o autofinanciable, como la venta de servicios y productos tecnológicos. Cuotas de movilización. Participación en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos de desarrollo. Conseguir el apoyo de empresas nacionales y transnacionales que operan en Chiapas,. Financiamiento y mezcla de recursos de diversos sectores empresariales y productivos.

T: se debería vincular este plan de manejo agroecológico a un plan de mercadeo, porque hay que ver la importancia de la calidad del café, estoy de acuerdo en lo agroecológico pero tiene diferentes impactos en cuanto a

La calidad, eso se debe identificar como un menú que ofrece el estado de las diferentes calidades el mercado de Chiapas. Lo de la difusión y la expo, se debería ver ahí concretar contratos comerciales para mejorar la comercialización del café, o bien sería mejor fortalecer la expo-café México que ya existe.

Guadalupe: es una inquietud en relación a Comcafé si quiere tener un manual de procedimientos como mencionaba el señor, ya tiene diseñado un plan y una estrategia que han rebasado lo que ahora trata de realizar el Comcafé, es tener un manual de procedimientos para que los más interesados pueda acudir a esto, yo más o menos he visto experiencias de productores, más bien habría que identificar esas necesidades que van teniendo las organizaciones y que son básicamente de fusión, mercadeo, permisos de exportación, los trámites que tenemos que acudir frente a las opciones del estado, esa es mi inquietud de la presentación, si hay un organismo regulador habría que abrir más el planteamiento para que otras organizaciones enriquezcan el planteamiento.

J. Barrera: Lo que quiere Comcafé es un plan pero no existe ese plan lo que ellos solicitaron fue a instituciones académicas que trabajara en desarrollar esos procedimientos para llevar a cabo un manejo agroeconómico del café acorde a la realidad y para todos, es decir, en la elaboración de este plan el procedimiento es consultar a las bases, organizaciones que son las que comprenden bien los problemas y que tiene la experiencia, muchas de ellas muy exitosas, lo que se quiere es que ese éxito rebase el nivel de organizaciones, que sean organizaciones del estado que tenga el éxito, para llevar a cabo algunos lo van a ver como que ya pasaron por ahí, no partir de lo nuevo pero ponerlo a funcionar en un ámbito estatal, pero no hay nada escrito para que la Comcafé se guíe, esta presentación y las preguntas que se le van a hacer es para empezar a guiar el desarrollo de este plan, no solamente queremos basarnos en las experiencias estatales sino las nacionales e internacionales, hacer un resumen justamente para alimentar este plan estatal, esperamos que mucho sea ya de lo hecho por algunos, pero por decir los grupos de conservación internacional pero cuando vemos cientos y miles de productores que no están metidos en estas dinámicas uno se pone a decir, esos éxitos de unos cuantos hay que llevarlos a más productores del estado, el reto es como hacer, para todo el estado si es un reto, la experiencia que ya existe nos va ayudar mucho.

P: Yo quería comentar al respecto de nosotros ya estamos llevando este trabajo pero a veces no podemos avanzar sino que estamos ahí... lo que nosotros como organización como tener un centro de recepción, como apenas estamos iniciando se nos dificulta, a veces rentamos, necesitamos centro de acopio.

Cristina Guerrero: Respecto a lo que decía José Guadalupe, sería bueno integrar las etapas que se van a seguir para integrarlo, quienes van a participar, como se va a contribuir, donde entrarían los productores, técnicos y académicos, ayudaría a ayudar a clarificar y creo que pensando en esta visión de largo plazo como que ver la experiencia de los grupos exitosos, y ver hacia donde van a caminar también los exitosos.

P: Nosotros venimos de Mapastepec pero también tratándose de café, o sea que este por que nosotros estamos como organización escuchando todo esto, lo podemos llevar, pero que se invitara por ejemplo el delegado regional debería estar acá participando porque nosotros lo llevamos porque la cabeza principal no está, si comenzamos por los pies se podrá o se comienza por la cabeza, tenemos que comenzar por la cabeza que debe estar concientizada, lo vamos a... y la cabeza principal no participa, hablábamos de participar las organizaciones pero no hay esa motivación, por ejemplo la triple s está trabajando pero no hay concientización.

J. Barrera: Solo queremos que sepan que se está desarrollando un plan, la otra opción es que nos interesa la opinión de ustedes, y seguramente si todo marcha bien, se tiene que llegar a un nivel de las diversas organizaciones y ver como se van a integrar cuando el plan se va a llevar a cabo, todos siéntanse con la libertad de hacer llegar por escrito a las autoridades de la Comcafé y la idea es que nos hagan llegar

la información o lo hagan llegar a Ecosur, si alguien no quisiera ayudar bastante pueden llegar y nos hagan llegar la opinión de su organizaciones

T: Yo siento que lo de la regionalización siempre se habla que ...región tiene café de menor calidas, eso hasta cierto punto en Mapastepec lo hemos platicado, eso no le permite tener mejores canales de mercado, es importante que el plan contemple estas variaciones, también la parte de productores libres que son otro actore importante que incluso esta pegado a zonas núcleo y no esta inmerso a la organización, es el productor mas desesperado que toca puertas y no encuentra alternativas, el plan debe generar a estos actores. Otro punto fundamental es la unidad, o sea que las organizaciones que ya tienen un proceso.

J. Barrera: Lo que se trata es que existe mecanismos para que los productores se organicen, por eso el manejo parte de grupos, lo grupos pueden organizarse para entrar a esto, ese grupo luego les dará esa posibilidad de amarrarse a través de la red con otros grupos, son redes que también les llamamos no formales es decir yo entro a la red porque tengo interés de aprender y compartir como otros, el día que quiera me salgo y no pasa nada, creo que eso abre las puertas para los libres de una manera especial, tendremos que ver como el plan tendrá mecanismos para favorecer la participación. Creo que todavía hay mucho espacio para todos, pero sin duda hay cosas que son tabus y difíciles, la Comcafe tiene como lineamiento no apoyar nada después de los 600 aquí la idea cual es el plan alternativo, lo que estamos viendo es que la propuesta es que siembren cualquier cosa. Ya estamos metidos en eso y la cuestión es como hacer las cosas de una manera mas organizada que podamos aprovechar los recursos de todos, ojala que se pueda hacer y otra cosa es operarlo.

P: Me gustaría saber a como esta el café y como esta pagando el café organizado, aquí debería estar el señor de Mapastepec, los que no están organizados no se les compra, eso es la realidad que la gente se va a enamorar de la organización del plan.

J. Barrera: No le puedo contestar eso, que bueno sería que los productores supieran donde encontrar la información, no hay información disponible para si el plan logra una buena comunicación a través de las redes, que el productor le llegue la información a tiempo para que tome decisiones, obviamente el camino mas fácil puede acercase al técnico de Comcafe mas cercano, eso es lo mínimo que hay que hacer, pero seria mejor que tuvieran mas opciones, para aquellos que no tiene tan amarrados sus productos, lo que se trata es que todos lleguen a ese nivel porque es mas seguro vender bajo compromisos, muchos han dicho que el que compra debe tener confianza en usted así como usted con quien van vender, porque nos conocemos es una confianza que va mas allá de contratos de compra venta, hay que desarrollar esas confianzas para que a través de estos planes se den esta confianzas, para que como dicen los de Oaxaca que son menos organizaciones por que se han agrupado.

P: Debemos hacer compromisos de las reglas que hay y trabajos, si nosotros cumplimos vamos a tener resultado en nuestros costos, los trabajos son los mismos, nosotros no tenemos reglas, lo que nos dicen es llevar en reglas los trabajos, segundo por pensar en el precio, esto es a futuro, el primer paso es arrimarnos y formar una organización y después un departamento que nos pueda ayudar como conservación debe haber mas, que nos asesoren, y luego nuestros mismos productores que nos asesoren.

P: Contamos en Mapastepec 600 socios 278 socios organizados, el asesor que tenemos es Ismac pero nunca nos da el precio de nuestro café y lo que es el Comcafe nunca pasan las relaciones de lo orgánico a pliego, a mucha gente le dieron 50 40 pesos, pero no hay convenio entre Ismac y Comcafe, aprovechando la oportunidad nos venimos hoy para acá, venden el café pero no dan el precio, no se vale eso, a la hora que le van a dar el poquito remanente le van a dar el precio, los asesores buscan el precio pero no se lo dan a la organización, somos los mismos compañeros que van a salir afectados, con lo del plan le voy a decir a mi gente para animarlos.

J. Barrera. Un plan estatal debe tener muy claras las reglas que instituciones y organizaciones debe orientar quienes son o no orgánicos, que todos sepan, que no nos sintamos engañados y robados, también hay mucha gente que anda comprando y orientando,, este plan debe tener mecanismos que ayuden a normar estas cosas tan difusas que nadie entiende, si ustedes componen ese plan, eso es magnifico pero hay que organizarse y confirmar este plan, lo que queremos en este proceso que el plan si debe ser un mecanismo para resolver este tipo de problemas.

T: El plan va a establecer los lineamientos y normas de los productores y un compromiso de desempeño de los productores le haría falta la contraparte, con quien y quien es la otra parte con los productores.

J Barrera: Son los productores, si estamos hablando de asistencia técnica, entonces esa persona su compromiso cuantos productores puede atender, yo puedo atender en el mes mil productores, pero si ese es el compromiso, hay que respetar, porque es el convenio, es porque a través del plan habría mecanismos para generar apoyos a que se de esta asistencia técnica o a facilitarla, cuando esto se da hay que ser responsables todos, nadie sabe que resultado de beneficios, lo que se intenta es que vamos a entrarle de manera seria, tenemos que buscar los mecanismos, alo que voy son los mecanismos de evaluación.

P: Nosotros somos una organización que hacemos el contrato directo con el comprador pero nos apoya CI, sabemos a cuanto nos paga la libra de café, nosotros lo vendemos directamente a la empresa, no puede haber engaño, eso debemos hacer se firman contratos formales que si fallamos nos cobran multa, pero ellos no saben, pero nosotros si sabemos eso es como organización nosotros exportamos el café.

J. Barrera: El compromiso es que organizaciones como ustedes lleguen a esos niveles, son procesos, maduraciones pero no se deben de quedar todo el tiempo ahí, nos podemos dar cuenta que hay organizaciones en diferentes niveles esperamos que este plan tenga caminos muy claro de que los productores con menos capacidades lleguen a estos niveles y ahí se va construyendo.

J. Hernández: Decían los productores en la red altos que precio tenían el café, el café orgánico de 900 a 1000 pesos, café justo no orgánico 1386, café orgánico en Japón 1606, ya en la realidad hay precio el problema como campesinos es como llegamos a eso, las redes se formaron. La idea es apoyar a los campesinos en algunas cosas, información de cómo se cultiva el café para llegar a esos niveles, toda una serie de información, como podemos planear para llegar a eso mercado, haciendo un plan, teniendo información, si aportamos esta información de cómo llegar a esos niveles y hacer ese plan, hay fincas organizadas que también tiene mucho que opinar, la idea es que se haga un plan a nivel estatal, como campesinos hay mercado y precio, tenemos que estar organizados, por la situación no podemos cumplir, tenemos que juntarnos en redes y el apoyo del gobierno.

RECESO PARA LA COMIDA

8. Elaboración de encuestas 17:00 a 18:00. Dr. Juan Francisco Barrera

El Dr. Barrera aplicó un cuestionario a los participantes referido principalmente a las alternativas productivas para las zonas cafetaleras, mismo que se empleará para tener información de estos grupos y pueda incluirse en el Plan estatal de café agroecológico.



Llenado de los cuestionarios por los participantes del evento

Los cuestionarios se encuentran en el Anexo X.

TARDE

9. Evaluación del evento

Se realizó en el patio de Ecosur la dinámica de la telaraña, en el que se conformaron 3 equipos de productores con base en las áreas de los que provenían. Cada grupo formó un círculo y se les entregó un ovillo de estambre y se nombró un relator que tomaría nota de las respuestas generadas por cada uno de los participantes.



Formación de grupos

La dinámica consistió en que el primer participante tomara el ovillo y respondiera a tres preguntas, ¿qué es lo que he aportado a la red? ¿Que me ha aportado la red? ¿con que problemas nos hemos enfrentado en la red? Y luego pasara a otro participante que también tomara su parte del ovillo y respondiera las preguntas y así sucesivamente hasta formar como grupo una telaraña.



Dinámica grupal de la telaraña

Cuando se terminó la dinámica en los tres equipos se conformó uno solo en círculo en el cual cada relator leyó la información que se había rescatado de su equipo.



Conclusión de la dinámica de la telaraña

El resumen de las respuestas se observa en el siguiente cuadro:

Equipo	Lo que aporté a la red	Lo que me aportó la red	Las dificultades que vi en la red
Jaltenango	<ul style="list-style-type: none"> • Entusiasmo • Tiempo • Motivación • Mi parcela • Compromisos • Habilidades • Trabajo en la parcela 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Orientaciones • Facilidad para convivir • Experiencia • Conocimiento de campo • Satisfacciones personales 	<ul style="list-style-type: none"> • El traslado • Los caminos largos y difíciles • Ineficiencia • Poca tecnología • Procesos no definidos • Entender las nuevas formas de trabajo en la parcela • Comercialización
Soconusco	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculo con ecosur y Sagarpa • Colmenas prestadas para investigación • Participación ideas • Mano de obra en orquídeas • Tiempo sin sueldo • Terreno y experiencia en café • Terreno para liberar parasitoides de broca • Trampas para broca • Servicios • Colmenas para experimentación ecosur • Terrenos libres de parasitoides • Terreno y mano de obra en orquídeas 	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de información, técnicas modernas, invitaciones a cursos Curso e intercambio de conocimientos Cursos e ideas como recol. Las organizaciones Capacitación Cursos y experiencias Cursos, participación de ecosur y comunitaria Cursos, mod. De lombroicultura Cursos Intercambio de experiencia Conocimientos y quedaron las reinas Visita de técnicos Red de productores Material y apoyo de los cursos 	<ul style="list-style-type: none"> Desorganización Comunicación con los demás Económicos, desorganización Bajo precio, plagas Comun. De los compañeros, plagas Desorganización Desorganización Económicos, precios Desorganización Desconocimiento Recursos económicos
Juan Antonio	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación Facilitación 	<ul style="list-style-type: none"> Instrucción Mas experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> No poder vender café como red Replicar el conocimiento en la

	<p>Amistad</p> <p>Tiempo y esfuerzo</p> <p>Importancia</p> <p>Fortalecimiento de organización</p> <p>Constitución de cooperativa</p> <p>Promoción</p> <p>Trabajo</p> <p>Sacrificio</p> <p>Voluntad</p> <p>Ayuda</p> <p>Intercambio de experiencias</p>	<p>Instrucción, enseñanzas</p> <p>Capacitación, aprendizaje</p> <p>Manejo de cafetales</p> <p>Talleres</p> <p>Nuevos conocimientos y experiencias</p> <p>Compartir</p> <p>Conocer otras redes, sus ideas</p> <p>Nuevos conocimientos</p> <p>Capacitación en cafetales</p> <p>Aprender cosas nuevas</p> <p>Clasificar el café</p> <p>Manejo de café de sombra</p>	<p>cooperativa</p> <p>Problemas de transporte</p> <p>Largas distancias</p> <p>Participación e intercambio por falta de tiempo</p> <p>Transporte</p> <p>Falta de apoyo de la organización</p> <p>Desánimo</p> <p>Falta de continuidad</p> <p>Falta de dinero</p> <p>Lugares retirados</p>
--	--	--	--

9/07/2004 Segundo día

Visita de campo a la región norte: Simojovel, El Bosque, Larrainzar y Jitotol.

Salida de San Cristóbal de Las Casas 6:30 am.

Llegada a Horizonte La Paz a las 8:12 a.m.

1. Visita a la experiencia de producción diversificada de la organización Union Tzotzil de Diversificación Productiva, SSS. (Simojovel).



Visita en Simojovel

a) Presentación de los integrantes de la organización

Bruno Gómez (tesorero de la cooperativa): Llegamos a aquí en 1994, antes se llamaba granja la paz, ahora se denomina nuevo horizonte la paz. Estas hectáreas fueron compradas por el gobierno federal cuando hubo la movilización zapatista, antes no teníamos suficiente tierra en el ejido, después empezamos cosechando litchi, pero todavía no tenemos mercado donde transportar, donde exportar.



Platica con los compañeros de la cooperativa

Todavía trabajamos el café pero tiene bajo el precio, luego empezamos a investigar sobre litchi... al principio pensamos que solo servía para leña.

En 1999 llegó el ingeniero Ángel, nos dijo que lo vendíamos barato y nos empezaron a organizar. Ahorita tenemos café, milpa, limón pero lo principal es la litchi. En el estado esta es la única experiencia que esta cosechando, son 11 ha. con diferentes edades, de 5 a 36 años de los árboles.

La época de producción es en mayo, la 1ra y 2da semana, tarda un mes, pero madura todo junto, ese es el problema de comercialización. Ahorita vendemos la litchi en Tuxtla, en el Sam's, Gigante y en el DF.

Ángel: El litchi proviene de Sinaloa. La producción es en alternancia un año produce mucho y luego poco.

Los compañeros, en 1994 vendieron en el centro del país, se dio a conocer. En 1995 lo empezaron a conocer localmente, en Simojovel. El litchi tiene diversos usos se puede deshidratar, hacer gelatinas, etcétera.

La comercialización del café la realizan en el mercado local, con intermediarios y a bajo precio, con litchi están complementando sus ingresos, además de la piña y el café. Con esto cuentan con más recursos y la ventaja de que no venden el maíz, tienen maíz durante todo el año.

P: ¿Cuánto se cosecha?

B. Gómez: La mata de 10 años da de 50 a 60 kg., 100 árboles por ha. darían 40 a 50, también utilizan abonos orgánicos, composta... En el mercado local el kilo se vende desde 35 a 15 pesos, el locatario donde se venden el

producto es el que pone los precios, esperamos que en 5 años mas crezca la producción, pues las plantas dan cosecha a partir de los 3 o 6 años.

P: ¿Cómo colectan el litchi?

B. Gómez: En escalera, con tijeras y en cubetas, las plagas son los murciélagos y los pájaros.

P. Jürguen: Litchi se puede aprovechar muy bien por los cafetaleros, litchi y rambutan son de la misma familia, es una planta que tiene condiciones, el problema de estas plantas que tenemos machos y hembras y hermafroditas, que se pueden distinguir con la floración, si se propagan por semilla dura hasta 12 años para cosechar, es mejor la propagación vegetativa, para saber se pueden sacar 20 árboles en un año de un solo árbol. Algunas semillas no son fértiles, primero hay que utilizar semillas con gran fertilidad. Hasta ahora no hay viveros que reproducen de manera cualificada, donde de las madres mejores se haga una selección.

Esta separación que tiene aquí (haciendo referencia a la plantación) no es muy productiva, las apendacias tiene problemas de que se tienen que podar, lo bueno es que no se ha encontrado hasta la fecha mosca de frutas.

El litchi alcanza hasta 20 cm. de altura, sino... como el mango, sino tenemos plataformas y escaleras la cosecha no es de calidad., también se puede injertar para que no crezca y seleccionar para su futuro los árboles.

No deben permitir la oscilación de precio, se estima lo que se necesita para mantenerse “no menos de 35 pesos”, es necesario organizarse y buscar enlaces de mercado que paga.

Antonio Meza: ¿Cuál es el contenido nutricional?

P. Jürguen: El factor alimenticio no es alto como en todas la frutas, pero tiene vitamina C y A, fructuosa que tiene un buen efecto digestivo.

A. Meza: ¿Aquí es ejidal o copropiedad?

P: Aquí son 80 por 25 ha., fue comprado por el gobierno federal y estuvimos pidiendo complementario del ejido 120 ha. y 80 aquí, como en todas las comunidades esta muy politizado, hay muchas organizaciones, esta presente el movimiento zapatista, hay 4 religiones y 5 partidos políticos, lo que se ha logrado con las familias es organizarse, no todos los productores de litchi están en la organización. La cooperativa tiene 4 años que se formó.

A continuación se realizaron tres transectos (una por plantaciones jóvenes de litchi, otra en asociación mango y café, y uno último respecto a maíz, protección de suelos y uso abono orgánicos)



Inicio del recorrido por los y las asistentes

b) Primer transecto. Plantaciones jóvenes de litchi

Se realizó el reconocimiento de la plantación y se realizó una plática respecto a la misma.

P. Jürguen: No deben permitir estos tamaños de árboles, se necesitan 5 ramas principales para que entre la luz, la cosecha tiene que acompañarse de poda, cosechando racimo por racimo y una poda de fortificación, si quieren nos pasamos a la mata para enseñarles esto. Si toman plantas grandes ya pueden producir en 2 años, se debe buscar los patrones de semillas con mayor potencial.



Reconocimiento de las plantaciones de litchi

La transformación de litchi-café pueden ser para personas con plantaciones que en el futuro no van a tener café. Se puede sembrar el litchi en época lluviosa, siembras el litchi o el rambutan, después de la cosecha de café haces el cendepo, los dos tienen luz hasta los cinco años y cosechas el café hasta que tengas litchi.

La alternativa número dos es transformar con otros cultivos, el café lo voy a reducir paulatinamente y después desaparece, si no tienes disciplina, si va bien el primer año en café su puede dejar la litchi, si tenemos pendiente donde gastamos mucha mano de obra, doble costo de producción...(IC) busca alternativa más elegante con mercado fijo, buscar alianzas con todos los que tienen litchi aquí, tener precio fijo, sin importar la filosofía o el partido político.

Las transnacionales acuerdan precios, los pequeños se pelean. Aquí tienen posibilidad de riego con poda, más irrigación puede cambiar hasta en tres semanas la cosecha hasta seis semanas, sin tanta mano de obra y mayor cosecha. El año con mucha producción necesita mucha tijera y el de poca producción con poca tijera.

A. Meza: (IC)...hacer una organización de litchi para que esa organización fija el precio tope con sus propios intermediarios que aceptan el precio en campo y no subir muy caro, tener una cadena controlada y programada, conocer al año y medio el precio de la cosecha.

Ángel: Ellos comienzan un proceso de eliminar los químicos, de incorporar materia orgánica, hay buena idea de utilizar piña orgánica, sólo dejar dos cosechas, eliminar el surco y empezar de nuevo, sirve para la acumulación de abono.

P. Jürguen: Compren tijeras de mango largo, con ellas pueden alcanzar sin escaleras y aliviar por dentro la copa, para que este más abierto.

c) **Segundo transecto maíz, protección de suelos y uso abono orgánicos**





d) **Tercer transecto** asociación mango y café y maíz, protección de suelos y uso abono orgánicos



2. **Visita a la experiencia de torrefacción de café de la organización J'anteletic S. de SS. Puerto Cate.**

Ángel: Ellos tiene experiencia en comercialización de café orgánico, inician un proceso de torrefacción tostado y molido con la marca Kolping, venden en Holanda y Alemania.



Instalaciones de la cooperativa J'anteletic

Asesor de la cooperativa: La empresa tiene buena relación, todo requiere de un proceso de seguimiento, se requiere mucho apoyo de la sociedad, yo soy el asesor, solo realizo actividades de administración y de asesoría técnica.

El actual proceso de la cooperativa es difícil y complicado, llevan los procesos tiempos muy marcados, esta detrás la coordinación de los socios con otras organizaciones hasta internacionales.



Oficinas y lugar de venta al menudeo de café orgánico Kolping – J'anteletic

Al tener el certificado de café por Certimex, con su comprobante Comcafé apoya con el 16%, además le dan valor agregado al café. La organización cuenta con 118 ha, son 116 productores activos.

Miguel (tesorero de la cooperativa): la organización nace en 1993, tenemos visitas de Tuxtla de la obra Kolping, que ayudaron a la organización pues no estábamos organizados. En 1995 se formó con 127 socios, en ese año se formó como triple S y en 1996 fueron las primeras exportaciones a la Unión Europea, enviamos un contenedor de café, en el primer año fue un lote y en el 2000 fueron 5.5 lotes, en el 2003 fueron 7. Se pudo a través de Kolping, con los hermanos de Alemania, tuvimos la relación con ellos y hace poco un compañero se fue a promocionar el café a Europa, y en el 2000 solicitamos a Certimex la certificación.

P: ¿Cuál es el porcentaje de producción por hectárea?

Miguel: Son 22 bultos por ha., de 1300 a 1400 kg. por ha., en una altura de 1400 a 1350 msnm, actualmente somos 121 socios, 105 orgánicos, 17 en transición 2 y 4 en transición 1.

P: ¿La obra Kolping es de una organización cristiano católica?

Miguel: Es la obra de un sacerdote, tenía 13 años cuando inició con organizaciones, era un pastor de ovejas, zapatero, el padre Adolfo Kolping.

P. Jürguen: ¿Han tenido jóvenes alemanes para trabajar con ustedes?

Miguel: Hemos tenido visitas de familias alemanas.

Miguel: Estamos dentro del café justo, lo pagan a \$ 121 dólares por quintal, con sello del comercio justo y este año estuvo a 141 dólares por quintal.

P: ¿Son capaces de organizar todo con Kolping?

Miguel: el tostador que se compró en Alemania e parte de la familia Kolping, tuvimos que pagar a 16.58 el kilo, todo el gasto fue aparte, antes del acopio se da un anticipo, tenemos instituciones que nos dan crédito, además cada socio aporta 1.8 pesos por kilo, mas el precio social de 5 dólares... (1C) para la organización, y 2 pesos por kilo de oro verde.

Kolping no nos obliga a aportar pero nos aconseja aportar para capitalizar. Se toman muy bien los ingresos y los egresos para fijar el precio estándar.

P: ¿Ustedes mismos son productores o es plaza pagada?

Asesor: Ellos trabajan voluntariado para organizar y a mi pagan por asesoría. Tenemos dos proyectos de café verde y café tostado y molido.

P: ¿Han pensado producir algo más?

Miguel: Apicultura es un proyecto. Ahorita se está haciendo la construcción de la bodega con Comcafé y SDR.



Proyecto Bodega de la cooperativa J'anteletic

Ángel: Si comparan las condiciones entre Simojovel y otros productores, se pueden ver otros productos potenciales, flores, miel, por ejemplo pueblo nuevo como corredor florícola... (IC).

A. Meza: ¿Han pensado aumentar el número de socios?

Miguel: Está abierto, ha habido ingresos.

A. Meza: ¿Cuánto ingreso es por socio?

Miguel: \$ 1200 de entrada por socio, se paga en tres partes.

b) Visita a la torrefactora de J'anteletic, ubicada en Majoval.



Torrefactora de la cooperativa J'anteletic

3. Visita a la bodega de la Unión Regional de Ejidatarios Agrícolas, Pecuarios, Forestales y de Agroindustrias de los Pueblos Tzotziles y Zoques de Chiapas (UREAFA)

a) Experiencias de secador solar

Asesora de la organización: La Ureafa se fundó en 1992, esta formada por tsotsiles, zoques y algunos mestizos. Empezaron a trabajar con café orgánico hasta 1994 y en el 99 se obtuvo el certificado. Desde el 2000 se ha trabajado con Certimex. Actualmente se tiene un plan de mejoramiento del rendimiento, de la producción en campo, de la calidad y del valor agregado. Tenemos plantaciones muy avanzadas y una renovación de los cafetales.

Se está armando el beneficio seco, se va a instalar un laboratorio de captación. Ahora la mayor parte se vende en oro, pero una parte se vende en tostado y molido, pero no está en comercio justo.



Instalaciones de Ureafa

Algunos compañeros están trabajando en miel orgánica, se les facilitaría mucho porque todos trabajan café orgánico. La intención es abordar la fruticultura y en las partes más altas horticultura. Las compañeras están impulsando artesanías textiles y huerto familiar. Hay interés de explorar otras alternativas, como lo agroforestal y probar para gestionar el pago de servicios ambientales, inclusive el café de sombra diversificada.

Ya existen experiencias piloto de captura de carbono, de cómo generar una alternativa de potencial productivo, la flor misma, algunos producen mucha rosa y gladiolo, el proyecto ahorita es el beneficio... (IC).

Una oportunidad en red es el aprovechamiento de la infraestructura. Si la Ureafa tiene beneficio seco, los que estén aquí pueden venir. Los secadores solares cuestan 2500 pesos, pueden ser muy eficientes... (IC) en total la inversión fue de 2,300,000 pesos y las instalaciones fueron diseñadas por la Cía. Promor. Se piensa que la maquinaria funcionará el próximo ciclo, sólo falta la cuestión de la energía... (IC) ... problema con el secador solar, esta compañía diseño todo.

Los socios legalmente son 475, pero se da cobertura a más, aunque en ocasiones se tiene problemas para atender a más, porque el financiamiento se tarda y muchos cafeticultores vendieron antes con el coyote, para cuando llego el financiamiento ya lo habían vendido.

Después de charla con la asesora, se visitó el área de la maquinaria para beneficio seco.



Instalaciones y maquinaria para beneficio seco de café

b) Visita al Dispensario



Llegada de los participantes al dispensario



Estufa Lorena

Ángel: Esta estufa Lorena que tienen aquí, tiene modificaciones por los materiales de la región. El costo no es más de 200 pesos y todos los elementos los venden en la ferretería.

El lodo siempre tiende a romperse y se crean fugas de humo, para evitarse se puede repellar con cemento, este tiene tres ladrillos. El lodo debe estar completamente compactado. Este diseño vino de la gente de la Albarrada, vinieron a hacerlo. En Oaxaca se tiene otro tipo de estas estufas.

El ahorro que se puede obtener es del 60% del fogón a estufa, y además se disminuyen las enfermedades por el humo, En la red hay compañeros que están empezando a hacer de estas estufas... (IC).

Final del recorrido

P: Ver las cosas es una forma muy buena de aprender para todos, las formas que se están haciendo, el avance de las tecnología...

Jürgen: Saben que tienen una manera de avanzar en la práctica de la teoría, gracias, Ángel, gracias a Balente, Antonio... a todos. Hemos podido hacer esta gira de intereses diversos, platicamos, vimos cosas hasta ahora desconocidas, ahora regresarán a sus casas a inyectar el espíritu de nuevas... (IC) avanzar contemplando el futuro.

Ustedes saben que habrá un Congreso Internacional... (IC) estamos presentando 6 cursos precongreso, con precios de inscripción muy bajos... (IC). Como coordinador del Giezca me siento alegre, he disfrutado 3 días con personas diferentes, y de ver que la red no es algo teórico sino verdadero, para el intercambio, como una relación dinámica. Gracias.

Aplausos de todos.

Ángel: Gracias y mucho gusto.



Regreso a San Cristóbal de Las Casas