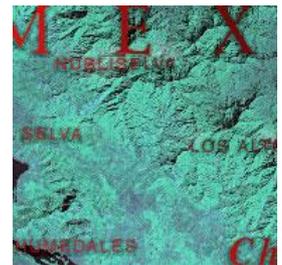
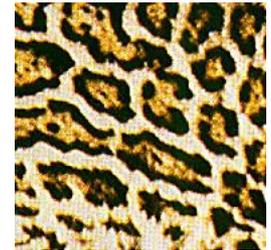


Certificación de Productos Sustentables en México



Director Ejecutivo: Biol. Romeo Domínguez Barrada
Coordinador del Proyecto: Ing. José Gpe. Pérez Gómez
Atención a Clientes: C.P. Luis A. López Herrera

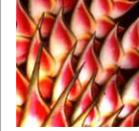


Misión.

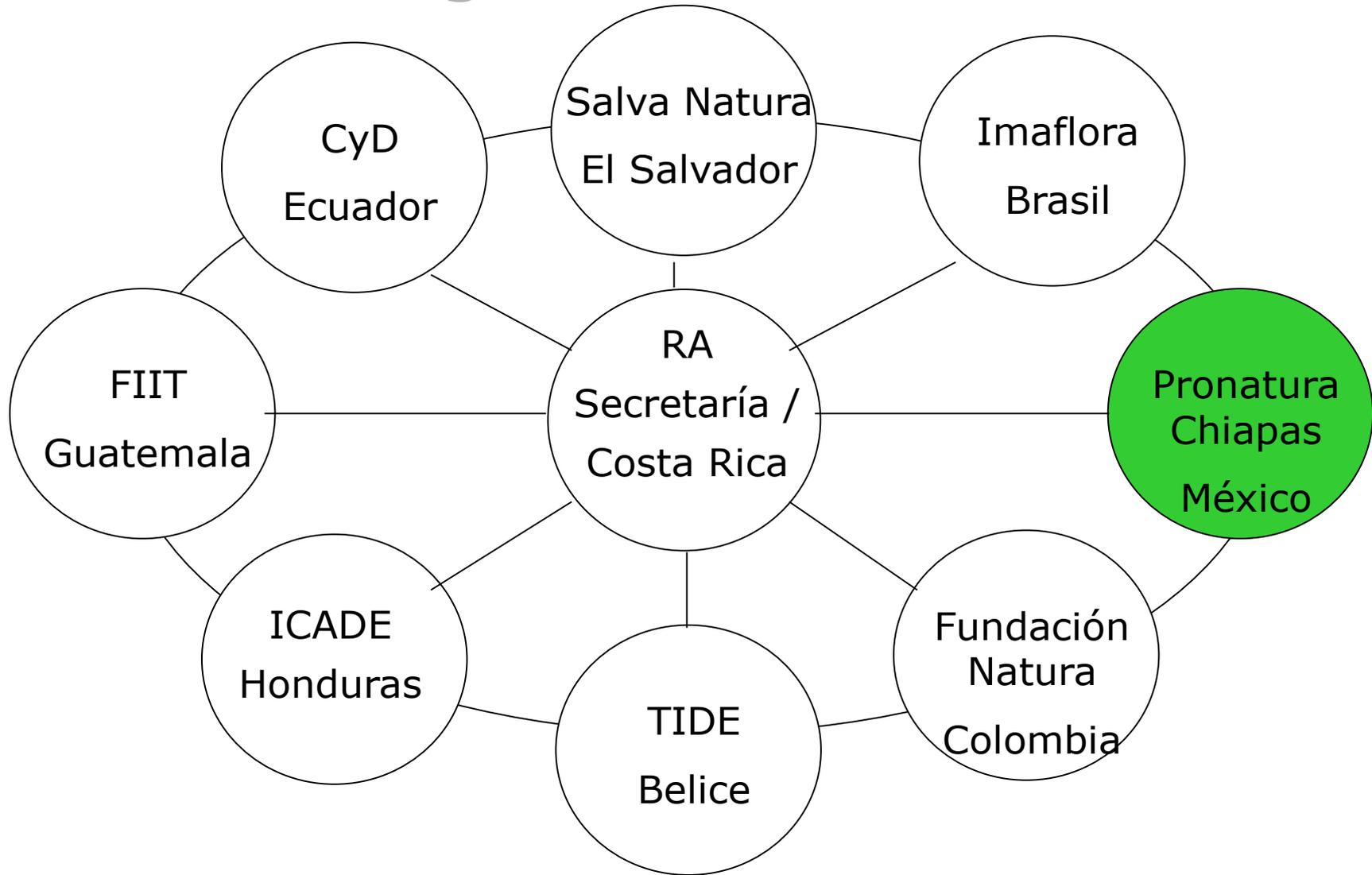
- Proteger los ecosistemas, junto con la gente y la vida silvestre que allí vive, a través de la implementación de mejores prácticas de manejo agrícola, trato justo a los trabajadores y las buenas relaciones comunales.

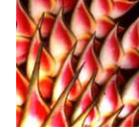
Objetivos

- Proteger los ecosistemas y a sus pobladores a través de la implementación de mejores prácticas de manejo agrícola, trato justo a los trabajadores y buenas relaciones comunales.
- Incidir en la mejora socio-ambiental y productiva de las unidades de producción agrícola y forestal.
- Regular los aspectos socio-ambientales a través de la Auditoría de Verificación para la certificación de sus productos con un enfoque sustentable.



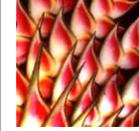
Red de Agricultura Sostenible





A quienes nos dirigimos?

A todos aquellos productores interesados en
Certificar su Producto bajo el sellos
Rainforest Alliance.



Qué se esta certificando?

- Café, 5,081.28 hectáreas,
9,015.01 hectáreas totales.
- 32 clientes

•***MEDIANO PLAZO:***

- Plátano
- Cacao
- Caña de azúcar
- Forestal
- Mango
- Cítricos
- Turismo



Estándares de Certificación

- ✓ Planificación ambiental y monitoreo
- ✓ Protección de ecosistemas naturales
- ✓ Conservar la vida silvestre
- ✓ Trato justo y buenas condiciones para los trabajadores
- ✓ Mantener buenas relaciones comunitarias
- ✓ Manejo integrado de cultivos
- ✓ Manejo completo e integrado de desechos
- ✓ Conservar las fuentes de agua
- ✓ Conservar la productividad de los suelos



Tipos de Servicio

- Auditoría de Diagnóstico, evalúan el nivel de desempeño que tiene la unidad de producción con respecto a las Normas de Certificación.
- Auditorías de Certificación, determina el nivel de cumplimiento con las Normas de Certificación para poder optar por el sello.
- Auditorías Anuales o de Recertificación, verifica el nivel de cumplimiento y las mejoras implementadas ese año, requisito necesario para mantener el sello.
- Auditorías no programadas, permite conocer el desempeño socio-ambiental en cualquier época del año, y determinar el nivel de cumplimiento de las Normas.
- Asesoría y capacitación, se implementa para mejorar el sistema, según los requerimientos Normativos.
- Mercadeo, una vez el producto certificado se ponen a disposición del productor unos directorios de clientes interesados en la transacción comercial de su producto.



Beneficios

- Beneficios Ambientales.
 - Flora, Fauna, Suelo, Agua.
- Beneficios Sociales.
 - Clientes, Trabajadores, Vecinos,
- Beneficios económicos.
 - Administración (toma de decisiones), ahorro,
 - Precios (???)
- Servicio de Mercadeo.
 - Ferias,
 - Pagina web
 - Acercamiento con mercados potenciales y actuales.
- Acercamiento con otras instancias de certificación.
 - EurepGap, SA 8000, ISO 65, IFOAM, FLO, Starboks



Integrantes del Equipo

Director Ejecutivo: Biol. Romeo Domínguez B.

Coordinador: Ing. José Gpe. Pérez Gómez

Atención a Clientes C.P. Luis A. López Herrera

Audidores

- Biol. Efraín Castillejos Castellanos
- Antrp. Everlay Méndez Martínez
- Biol. Patricia González Domínguez
 - Ing. Rodrigo Méndez Méndez

Asesores



PRIORIDAD: la Gente (QUE TIENE COMO) **PRIORIDAD:** la Tierra